



## Convergencia digital : reconfiguración de los medios de comunicación en España /

Servizo de Publicacions e Intercambio Científica, Universidade de  
Santiago de Compostela,  
2010

Libros electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzYxMDAyODY>

**Título:** Convergencia digital reconfiguración de los medios de comunicación en España bajo la coordinación de Xose Lopez Garcia, Xose Pereira Farina

**Editorial:** Santiago de Compostela Servizo de Publicacions e Intercambio Científica, Universidade de Santiago de Compostela 2010

**Descripción física:** 1 online resource (343 p.)

**Nota general:** Description based upon print version of record

**Contenido:** CONVERGENCIA DIGITAL: RECONFIGURACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA; PÁGINA LEGAL; ÍNDICE; PRIMERA PARTE ; 15 AÑOS DE CIBERMEDIOS EN ESPAÑA; ESTRUCTURA DE LA CONVERGENCIA; CONCEPTO DE CONVERGENCIA PERIODÍSTICA; SEGUNDA PARTE; METODOLOGÍA; RELACIÓN ENTRE LAS REDACCIONES CONVERGENCIA, CONDICIONES DE TRABAJO Y COMPENSACIÓN; CONVERGENCIA Y NUEVAS RUTINAS PROFESIONALES: (...); LA DISTRIBUCIÓN MULTIPLATAFORMA, OBJETIVO DEL PROCESO DE CONVERGENCIA; CONVERGENCIA Y CONTENIDOS; EL ÍNDICE DE CONVERGENCIA: RESULTADOS DEL ESTUDIO CUANTITATIVO; TERCERA PARTE ESTUDIOS DE CASO: RESULTADOS DEL ESTUDIO CUALITATIVO EL CASO DE SUR: PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN COMO CLAVES DEL ÉXITO; CONVERGENCIA EN NOTICIAS CUATRO Y CNN+: UNA TRANSICIÓN INCOMPLETA; ANTENA 3: CONVERGENCIA TÉCNICA CENTRADA EN LA TELEVISIÓN Y POLIVALENCIA REDACTORES-CÁMARAS; EL PROCESO DE CONVERGENCIA EN LAS PROVINCIAS.ES: LÍNEAS DE ACTUACIÓN, LIMITACIONES Y TENDENCIAS DE FUTURO; LA CONVERGENCIA EN EL DIARIO EL PAÍS: UNA EXPERIENCIA FORZADA POR LA COYUNTURA ECONÓMICA Y LA CRISIS DEL SECTOR; AVUI: UNA EMPRESA, DOS REDACCIONES, DOS MUNDOS CINCO DÍAS Y CINCODIAS.COM: UN CASO DE CONVERGENCIA INCIPIENTE EN LA PRENSA ECONÓMICA SEGUNDAS PARTES PUEDEN SER BUENAS: LA CONVERGENCIA REDACCIONAL DE EXPANSIÓN Y EXPANSION.COM; MARCA: LA CONVERGENCIA COMO INTEGRACIÓN DE REDACCIONES; EL MUNDO: UNA COCINA Y DOS

RESTAURANTES; INMERSIÓN DEL DIARIO LA VERDAD EN EL PROCESO DE CONVERGENCIA: CARACTERÍSTICAS, INCONVENIENTES Y OPORTUNIDADES; CADENA SER: ENTRE LA DIGITALIZACIÓN Y LA CONVERGENCIA; ABC: UN PROCESO TODAVÍA INCIPIENTE; CUARTA PARTE; CONCLUSIONES

**Lengua:** Spanish

**ISBN:** 84-9887-520-X

**Materia:** Medios de comunicación social Publicaciones periódicas electrónicas Digitalizacion Medios de comunicación social Electronic journals

**Entidades:** e-libro, Corp

**Enlace a formato físico adicional:** 84-9887-379-7

---

### **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es