



Customer Marketing en FMCG: Fabricante y Retailer [

​Dasca, Jan

2017

Tesina

Tesis i dissertacions electròniques

Treballs de fi d'estudis

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzYxMdc5MTI>

Título: Customer Marketing en FMCG: Fabricante y Retailer Recurs electrònic] /] Jan Dasca ; director: Julio Latorre Viñes]

Editorial: 2017

Descripción física: 1 recurs electrònic (24 p.)

Nota general: Grado en Dirección de Empresas-BBA

Tesis: Tesina - Universitat Ramon Llull. ESADE, Escola Superior d'Administració i Direcció d'Empreses, 2017

Programa de estudio: Grado en Dirección de Empresas-BBA

Materia: Màrqueting industrial Empreses Consumidors

Autores: Latorre Viñes, Julio, dir

Entidades: Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas. Escola Superior d'Administració i Direcció d'Empreses

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es