baratz | ODA

Del discurso de la ética a la ética del discurso [

1997

text (article)

Analítica

Todos los discursos éticos han hecho desde siempre una promesa de felicidad que no se cumple nunca. Desde el discurso de la eudemonia aristotélica hasta las llamadas éticas del bienestar y el consenso, todos los planteamientos han supuesto un retorno a la armonía natural y una reconciliación del género humano sea esta bajo formas religiosas el cuerpo místico o bajo formas laicas -la voluntad general o la acción comunicativa. Toda experiencia moral está sustentada según estas éticas del bienestar en una relación articulada de la conducta humana con la llamada Ley Moral encaminada siempre en dirección a un Bien Supremo, razón última de sus ideales de conducta. El Ethos costumbre o carácter intenta enderezar la conducta de manera adecuada al cumplimiento de esos modelos o imperativos morales. En el fondo suponen una especie de predestinación hacia el Bien Soberano llámese a este gozo contemplativo, fusión con la cosa o retorno al estado paradisíaco ya sea en el paraíso perdido del estado natural primitivo o en el reino final de la Utopía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzYxMTQyNzM

Título: Del discurso de la ética a la ética del discurso electronic resource].]

Editorial: 1997

Tipo Audiovisual: psicología ética discurso ley deseo psicoanálisis psychology

Documento fuente: Revista Colombiana de Psicología, ISSN 0121-5469, N. 5-6, 1997 (Ejemplar dedicado a: Símbolo, pensamiento y lenguaje), pags. 204-211

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and

making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Revista Colombiana de Psicología, ISSN 0121-5469, N. 5-6, 1997 (Ejemplar dedicado a: Símbolo, pensamiento y lenguaje), pags. 204-211

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es