



# Diagnóstico Empresarial

Blanco González, Alicia

Libros electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzYxMjE2NTA>

**Título:** Diagnóstico Empresarial

**Edición:** 1st ed

**Editorial:** Madrid Delta Publicaciones 2020 2020

**Descripción física:** 1 online resource (205 pages)

**Bibliografía:** Contiene referencias bibliográficas

**Contenido:** DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL -- PÁGINA LEGAL -- CONTENIDO -- ESTRUCTURA DE LAS CUENTAS ANUALES -- OBJETIVOS DEL CAPÍTULO -- TRAS LA LECTURA DE ESTE CAPÍTULO EL LECTOR CONOCERÁ: -- 1.1 ESTRUCTURA DE LAS CUENTAS ANUALES -- 1.2. BALANCE DE SITUACIÓN -- 1.3. CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS -- 1.4. ESTADO DE VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO -- 1.5. ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO -- 1.6. MEMORIA -- MEDIDAS PARA DIAGNOSTICAR LA SITUACIÓN ECONOMICO-FINANCIERA DE LA EMPRESA -- OBJETIVOS DEL CAPÍTULO -- TRAS LA LECTURA DE ESTE CAPÍTULO EL LECTOR CONOCERÁ: -- 2.1 INTRODUCCIÓN -- 2.2. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL DIAGNÓSTICO -- 2.3. HERRAMIENTAS DEL DIAGNÓSTICO DE LA INFORMACIÓN CONTABLE -- 2.4. MAGNITUDES ESENCIALES DE LA INFORMACIÓN CONTABLE -- 2.4.1. DIAGNÓSTICO DE LAS MAGNITUDES DEL BALANCE DE SITUACIÓN -- 2.4.2. DIAGNÓSTICO DE LAS MAGNITUDES DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS -- 2.5. DIAGNÓSTICO DEL IMPACTO DE LA AUDITORÍA EN LA EMPRESA -- 2.6. DIAGNÓSTICO DEL IMPACTO DE LA FISCALIDAD EN LA EMPRESA -- DIAGNÓSTICO DEL IMPACTO DE LOS COSTES DE PERSONAL EN LAS CUENTAS DE LA EMPRESA -- OBJETIVOS DEL CAPÍTULO -- TRAS LA LECTURA DE ESTE CAPÍTULO EL LECTOR CONOCERÁ: -- 4.1 INTRODUCCIÓN -- 4.1.1. FASE 1: MEDICIÓN -- 4.1.2. FASE 2: COMPARACIÓN -- 4.1.3. FASE 3: CORRECCIÓN -- 4.2. RATIOS PARA DETERMINAR EL NIVEL DE LOS COSTES DE PERSONAL -- 4.2.1. TASA DE VALOR AÑADIDO -- 4.2.2. TASA DE GASTOS DE PERSONAL -- 4.2.3. MARGEN BRUTO DE EXPLOTACIÓN -- 4.2.4. TASA DE RESULTADOS ATÍPICOS -- 4.2.5. COSTE MEDIO POR ASALARIADO -- 4.2.6. PRODUCTIVIDAD POR ASALARIADO -- 4.2.7. PRODUCTIVIDAD DEL CAPITAL -- 4.3. DIAGNÓSTICO DEL IMPACTO DE LOS COSTES DE PERSONAL EN LAS CUENTAS DE LA EMPRESA -- 4.3.1. DIAGNÓSTICO DEL IMPACTO DEL PERSONAL EN LA EMPRESA -- 4.3.2. DIAGNÓSTICO DE LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA -- 4.3.3. DIAGNÓSTICO DEL COSTE DE PERSONAL -- 4.4.4. DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCTIVIDAD 4.4.

MEDIDAS PARA CORREGIR EL IMPACTO NEGATIVO DEL PERSONAL EN LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA -- DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL -- OBJETIVOS DEL CAPÍTULO -- TRAS LA LECTURA DE ESTE CAPÍTULO EL LECTOR CONOCERÁ: -- 5.1 INTRODUCCIÓN -- 5.2. RATIOS PARA DETERMINAR EL RENDIMIENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL -- 5.2.1. RATIO DE ROTACIÓN DE INVENTARIO -- 5.2.2. PERIODO MEDIO DE VENTA -- 5.2.3. RATIO DE CUENTAS A COBRAR -- 5.2.4. PERIODO MEDIO DE COBRO -- 5.2.5. PERIODO MEDIO DE MADURACIÓN -- 5.2.6. RATIO DE CUENTAS A PAGAR -- 5.2.7. PERIODO MEDIO DE PAGO -- 5.2.8. RATIO DE ROTACIÓN DE ACTIVOS -- 5.2.9. RATIO DE RENTABILIDAD ECONÓMICA -- 5.3. DIAGNÓSTICO DEL RENDIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES -- 5.3.1. DIAGNÓSTICO DEL PERIODO MEDIO DE VENTA -- 5.3.2. DIAGNÓSTICO DEL PERIODO MEDIO DE COBRO -- 5.3.3. DIAGNÓSTICO DEL PERIODO MEDIO DE MADURACIÓN -- 5.3.4. DIAGNÓSTICO DEL PERIODO MEDIO DE PAGO -- 5.3.5. DIAGNÓSTICO DEL RATIO DE ROTACIÓN DE ACTIVOS Y DE RENTABILIDAD ECONÓMICA -- 5.4. MEDIDAS PARA CORREGIR LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL -- 5.4.1. EL FACTOR TRANSPORTE -- 5.4.2. EL FACTOR DE LA PERCEPCIÓN DE LA EMPRESA POR PARTE DEL CLIENTE -- 5.4.3. EL FACTOR DEL TIPO DE CAMBIO DE LA MONEDA -- 5.4.4. EL FACTOR DE LA ENTREGA DEL PRODUCTO -- 5.4.5. EL FACTOR DE LAS SITUACIONES IMPREVISTAS -- 5.4.6. INNOVACIÓN DE PRODUCTO -- 5.4.7. INNOVACIÓN DE PROCESO -- 5.4.8. INNOVACIÓN DE MERCADOTECNIA -- 5.4.9. INNOVACIÓN DE ORGANIZACIÓN -- DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA -- OBJETIVOS DEL CAPÍTULO -- TRAS LA LECTURA DE ESTE CAPÍTULO EL LECTOR CONOCERÁ: -- 6.1. TIPOS DE FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA -- 6.2. RATIOS PARA DETERMINAR EL NIVEL FINANCIERO DE LA EMPRESA -- 6.2.1. DIAGNÓSTICO DE LIQUIDEZ Y SOLVENCIA -- 6.2.2. DIAGNÓSTICO DE ENDEUDAMIENTO -- 6.2.3. DIAGNÓSTICO DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA 6.3. DIAGNÓSTICO DEL IMPACTO DE LA FINANCIACIÓN SOBRE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL -- 6.3.1. DIAGNÓSTICO DE LIQUIDEZ Y SOLVENCIA -- 6.3.2. DIAGNÓSTICO DE INDEPENDENCIA Y ENDEUDAMIENTO -- 6.3.3. DIAGNÓSTICO DE RENTABILIDAD FINANCIERA -- 6.4. MEDIDAS PARA CORREGIR UNA SITUACIÓN DE DESEQUILIBRIO FINANCIERO -- 6.4.1. DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL ORIGEN DE LOS RECURSOS -- 6.4.2. EN EL CASO DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN AJENAS -- CASOS PRÁCTICOS -- OBJETIVOS DEL CAPÍTULO -- TRAS LA LECTURA DE ESTE CAPÍTULO EL LECTOR CONOCERÁ: -- 1. DIAGNÓSTICO DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL DE LOS CONTACT CENTER -- 1. INTRODUCCIÓN -- 2. ANÁLISIS DEL SECTOR DE LOS CONTACT CENTER -- 3. DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD DE LOS CONTACT CENTER -- 4. DIAGNÓSTICO DE PERSONAL DE LOS CONTACT CENTER -- BIBLIOGRAFÍA -- 2. DIAGNÓSTICO DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL DE IKEA GROUP -- 1. INTRODUCCIÓN -- 2. ANÁLISIS DE LA EMPRESA -- 3. ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD DE IKEA -- 4. DIAGNÓSTICO DE LA EVOLUCIÓN FUTURA DE IKEA -- BIBLIOGRAFÍA -- 3. DIAGNÓSTICO DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL DE QUIRÓN SALUD: HOSPITAL QUIRONSALUD SUR -- 1. INTRODUCCIÓN -- 2. ANÁLISIS DE LA EMPRESA: QUIRÓN SALUD -- 3. ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD DE QUIRÓN SALUD -- 4. DIAGNÓSTICO DE LAS DEBILIDADES ESTRATÉGICAS DE LA EMPRESA Y PROPUESTA DE MEDIDAS DE CORRECCIÓN -- BIBLIOGRAFÍA -- 4. DIAGNÓSTICO DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL DEL RESTAURANTE DE RINCÓN MANCHEGO -- 1. INTRODUCCIÓN -- RINCÓN MANCHEGO" -- 2. ANÁLISIS DE LA EMPRESA -- 3. DIAGNÓSTICO DE LOS SERVICIOS DEL RESTAURANTE RINCÓN MANCHEGO -- BIBLIOGRAFÍA -- 5. DIAGNÓSTICO DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL DE MCDONALD'S -- 1. INTRODUCCIÓN -- 2. ANÁLISIS DE LA EMPRESA: MCDONALD'S -- 3. ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL DE MCDONALD'S -- 4. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DE MCDONALD'S -- 5. INFORME DIAGNÓSTICO FINAL -- BIBLIOGRAFÍA 6. DIAGNÓSTICO DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL DE ALQUIMOBIL RENT A CAR -- 1. INTRODUCCIÓN -- 2. ANÁLISIS DE LA EMPRESA: ALQUIMOBIL RENT A CAR -- 3. ANÁLISIS DE LOS SERVICIOS DE ALQUIMOBIL RENT A CAR -- 4. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DE ALQUIMOBIL RENT A CAR -- AGRADECIMIENTOS -- BIBLIOGRAFÍA -- 7. DIAGNÓSTICO DEL ASEGURAMIENTO DE CALIDAD DEL SOFTWARE EN MEDIOS DE PAGO -- 1. INTRODUCCIÓN -- 2. ANÁLISIS DEL PRINCIPAL SERVICIO BANCARIO -- 3. DIAGNÓSTICO DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL -- BIBLIOGRAFÍA -- 8. DIAGNÓSTICO DEL SERVICIO POSTVENTA DEL GRUPO VOLKSWAGEN -- 1. INTRODUCCIÓN -- 2. ANÁLISIS DEL GRUPO VOLKSWAGEN -- 3. DIAGNÓSTICO DEL SERVICIO POST VENTA -- 4. DIAGNÓSTICO FINAL DEL SERVICIO POST VENTA --

AGRADECIMIENTOS -- BIBLIOGRAFIA -- 9. DIAGNÓSTICO DEL GRUPO DIA -- 1. INTRODUCCIÓN -- 2.  
ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA EMPRESA -- 3. ANÁLISIS DEL SECTOR DEL GRUPO DIA -- 4.  
DIAGNÓSTICO FINANCIERO DEL GRUPO DIA

**Materia:** Gestión de empresas

**Autores:** Prado Román, Miguel, coordinador Sánchez de Lara, Miguel Ángel, coordinador

**Enlace a formato físico adicional:** 84-17526-58-7

---

### **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)