



Dirección de empresas pequeñas y medianas en el siglo 21 /

LID Editorial Empresarial,
2001

Monografía

Recoge: Dirección financiera; Dirección comercial; Dirección de ventas; Dirección estratégica; Dirección de organización y recursos; Dirección internacional

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzYxMjc5NzU>

Título: Dirección de empresas pequeñas y medianas en el siglo 21 dirección de Marcelino Elosua de Juan ... [et al.] ; Antonio Hidalgo ... [et al.].

Edición: 2a. ed

Editorial: Madrid LID Editorial Empresarial 2001

Descripción física: 653 p. 25 cm

Mención de serie: Formación Empresarial

Nota general: Tapa dura Primera edición, 1999 Colección Legado Guillermo y Michèle de la Dehesa

ISBN: 8488717369 9788488717368

Materia: Pequeñas y medianas empresas- Dirección Pequeñas y medianas empresas- Gestión

Punto acceso adicional serie-Título: Formación Empresarial

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es