



El impacto del e-commerce en la logística y las tiendas de los cuatro modelos de moda [

​Vilaclara Santomá, Almudena

2017

Tesina

Tesis i dissertacions electròniques

Treballs de fi d'estudis

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzYxNDQ5ODA>

Título: El impacto del e-commerce en la logística y las tiendas de los cuatro modelos de moda [Recurs electrònic] / Almudena Vilaclara Santomá ; director: Jaume Hugas Sabater]

Editorial: 2017

Descripción física: 1 recurs electrònic (51 p.)

Nota general: Grado en Direcció de Empreses-BBA

Tesis: Tesina - Universitat Ramon Llull. ESADE, Escola Superior d'Administració i Direcció d'Empreses, 2017

Programa de estudio: Grado en Direcció de Empreses-BBA

Materia: Industria textil Comerç electrònic

Autores: Hugas Sabater, Jaume, dir

Entidades: Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas. Escola Superior d'Administració i Direcció d'Empreses

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es