



Formulación y evaluación de proyectos : enfoque para emprendedores /

Méndez Lozano, Rafael Armando

Libros electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzYxODcxMDc>

Título: Formulación y evaluación de proyectos enfoque para emprendedores Rafael Méndez Lozano

Edición: 10a. edición

Editorial: Bogotá Ecoe Ediciones 2020

Descripción física: 1 recurso en línea (481 páginas)

Mención de serie: Ciencias empresariales. Administración

Bibliografía: Contiene bibliografía

Contenido: Intro -- Décima edición: -- Sitio web con recursos complementarios -- Contenido -- Prólogo -- Introducción -- CAPÍTULO 1 -- OBJETIVOS DE APRENDIZAJE -- QUÉ ES UN PROYECTO DE DESARROLLO? -- QUÉ ES LA PARTICIPACIÓN Y POR QUÉ ES IMPORTANTE? -- CUÁLES SON LAS CONDICIONES PARA UNA BUENA PARTICIPACIÓN? -- LOS PROYECTOS SOCIALES SON DIFERENTES A LOS PROYECTOS DE INICIATIVA PRIVADA? -- RELACIÓN PLAN-PROGRAMA-PROYECTO -- PRINCIPIOS BÁSICOS PARA UN DESARROLLO SANO Y DURADERO -- EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR, CONDICIÓN PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL -- EL CICLO DEMING Y LA GESTIÓN DE UN PROYECTO -- FUENTES DE IDENTIFICACIÓN DE IDEAS PARA PROYECTOS -- QUIÉNES INTERVIENEN EN LA REALIZACIÓN DE UN PROYECTO? -- CÓMO SE CLASIFICAN LOS PROYECTOS? -- PROCESO DE ANÁLISIS EN EL DESARROLLO DE UN PROYECTO -- CUÁLES SON LAS ETAPAS BÁSICAS DE UN PROYECTO? -- QUÉ ES Y CÓMO SE DETERMINA EL HORIZONTE DE UN PROYECTO? -- INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO. CLAVES PARA PROYECTOS BASADOS EN EL CONOCIMIENTO -- RESUMEN -- PREGUNTAS Y PROBLEMAS -- GERENCIE SU PROYECTO -- CAPÍTULO 2 -- OBJETIVOS DE APRENDIZAJE -- COMPONENTES DE UN ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD O DE FACTIBILIDAD -- RESUMEN -- TÉRMINOS CLAVE -- PREGUNTAS Y PROBLEMAS -- GERENCIE SU PROYECTO -- TENGA EN CUENTA LAS SIGUIENTES RECOMENDACIONES PARA EL ÉXITO DE SU PROYECTO: -- LISTA DE VERIFICACIÓN PARA EL COMPONENTE DE CONSIDERACIONES GENERALES -- INFORMÁTICA APLICADA A LOS PROYECTOS -- CAPÍTULO 3 -- OBJETIVOS DE APRENDIZAJE -- COMPONENTES DE UN ESTUDIO DE MERCADO --

TIPOLOGÍA DE BIENES Y/O SERVICIOS -- ETAPAS DE UN ESTUDIO DE MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN -- TEORÍA DE LA DEMANDA -- ETNOMARKETING: UNA DIMENSIÓN CULTURAL DEL MARKETING -- INFORMÁTICA APLICADA A LOS PROYECTOS -- GUÍA PARA APLICAR ENCUESTAS UTILIZANDO HERRAMIENTAS DE GOOGLE -- RECOMENDACIONES CUANDO SE TRATA DE UN PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE BIENES Y/O SERVICIOS COMERCIALIZACIÓN DE UN BIEN Y/O SERVICIO -- RESUMEN -- TÉRMINOS CLAVE -- PREGUNTAS Y PROBLEMAS -- GERENCIE SU PROYECTO -- CASO 1 -- Talle 2 -- CAPÍTULO 4 -- OBJETIVOS DE APRENDIZAJE -- PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y LOCALIZACIÓN DE UN PROYECTO -- NIVELES DE ANÁLISIS DE LOCALIZACIÓN -- MÉTODOS DE LOCALIZACIÓN -- RESUMEN -- TÉRMINOS CLAVE -- GERENCIE SU PROYECTO -- LISTA DE VERIFICACIÓN PARA EL COMPONENTE DE LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO -- CASO 2 -- CAPÍTULO 5 -- OBJETIVOS DE APRENDIZAJE -- TAMAÑO DEL PROYECTO -- TAMAÑO ÓPTIMO -- EJEMPLO DE LA APLICACIÓN DE LA CURVA DE COSTOS MEDIOS -- MÉTODO NUMÉRICO PARA ESTIMAR EL TAMAÑO DE UN PROYECTO CON DEMANDA CRECIENTE -- TAMAÑO Y MERCADO -- TAMAÑO Y TECNOLOGÍA -- TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN -- TAMAÑO E INVERSIONES -- TAMAÑO Y OTROS FACTORES -- ECONOMÍAS DE ESCALA -- RESUMEN -- TÉRMINOS CLAVE -- PREGUNTAS Y PROBLEMAS -- GERENCIE SU PROYECTO -- LISTA DE VERIFICACIÓN PARA EL COMPONENTE DE TAMAÑO DEL PROYECTO -- CASO 3 -- CAPÍTULO 6 -- OBJETIVOS DE APRENDIZAJE -- INGENIERÍA DEL PROYECTO -- DETERMINACIÓN DE LA INFORMACIÓN BÁSICA PARA LOS DISEÑOS -- DESARROLLO DE LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO, SUBPRODUCTOS, MATERIAS PRIMAS E INSUMOS -- SELECCIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO -- DETERMINACIÓN DEL PROGRAMA DE PRODUCCIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS -- SELECCIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA MAQUINARIA Y EQUIPO -- DETERMINACIÓN DEL PERSONAL NECESARIO PARA LA OPERACIÓN DE LA PLANTA -- DISTRIBUCIÓN EN PLANTA EN FUNCIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS -- DETERMINACIÓN DE FUENTES CONTAMINANTES DEL PROCESO Y RECOMENDACIONES PARA ATENUAR LOS IMPACTOS NEGATIVOS -- GESTIÓN AMBIENTAL EN UN PROYECTO DE DESARROLLO -- VISIÓN INTEGRAL DE LO AMBIENTAL -- DIAGNÓSTICO AMBIENTAL DE ALTERNATIVAS (DAA) -- ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL (EIA) -- PLANES DE MANEJO AMBIENTAL (PMA) -- MONITOREO AMBIENTAL AUDITORÍA AMBIENTAL -- VALORACIÓN ECONÓMICA DE LOS COSTOS AMBIENTALES -- LICENCIA AMBIENTAL -- CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES -- TIPOS DE CONTRATO -- RESUMEN -- TÉRMINOS CLAVE -- PREGUNTAS Y PROBLEMAS -- GERENCIE SU PROYECTO -- CASO 4 -- TALLER 3 -- INFORMACIÓN DE UTILIDAD PARA EVAPROYECT -- ACTIVIDADES POR REALIZAR -- ALGUNAS PRECISIONES -- CAPÍTULO 7 -- OBJETIVOS DE APRENDIZAJE -- TIPO DE ORGANIZACIÓN LEGAL -- ESTRUCTURA ORGANIZATIVA -- ESTRUCTURA POR PROCESOS Y LAS NORMAS ISO 9000 -- ANÁLISIS COMPARATIVO DE SOCIEDADES COMERCIALES -- ANÁLISIS COMPARATIVO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO -- RESUMEN -- TÉRMINOS CLAVE -- PREGUNTAS Y PROBLEMAS -- GERENCIE SU PROYECTO -- CASO 5 -- TALLER 4 -- ACTIVIDADES POR REALIZAR -- ALGUNAS PRECISIONES -- CAPÍTULO 8 -- OBJETIVOS DE APRENDIZAJE -- TIPO DE INVERSIONES -- ALTERNATIVAS DE FINANCIACIÓN -- FUENTES DE FINANCIAMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO -- VALOR DE RECUPERACIÓN DE LAS INVERSIONES FIJAS Y EL CAPITAL DE TRABAJO -- RESUMEN -- TÉRMINOS CLAVE -- PREGUNTAS Y PROBLEMAS -- GERENCIE SU PROYECTO -- LISTA DE COMPROBACIÓN DEL COMPONENTE DE LAS INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO -- CASO 6 -- TALLER 5 -- CAPÍTULO 9 -- OBJETIVOS DE APRENDIZAJE -- DETERMINACIÓN DE LOS INGRESOS, COSTOS Y GASTOS -- ESTADO DE RESULTADOS DE OPERACIÓN -- FLUJO DE EFECTIVO -- FLUJO NETO DE EFECTIVO -- FUENTES Y USOS DE FONDOS DE EFECTIVO -- RAZONES FINANCIERAS -- RESUMEN -- TÉRMINOS CLAVE -- PREGUNTAS Y PROBLEMAS -- GERENCIE SU PROYECTO -- CASO 7 -- TALLER 6 -- CAPÍTULO 10 -- OBJETIVOS DE APRENDIZAJE -- GENERALIDADES -- EVALUACIÓN DEL CICLO DE UN PROYECTO -- EVALUACIÓN FINANCIERA -- INFLACIÓN, PRECIOS CONSTANTES Y PRECIOS CORRIENTES -- PUNTO DE EQUILIBRIO -- CRITERIOS DE EVALUACIÓN FINANCIERA -- APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE EXCEL PARA CÁLCULO DE INDICADORES -- ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD Y RIESGO EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE PROYECTOS -- EVALUACIÓN ECONÓMICA DE PROYECTOS -- EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS -- METODOLOGÍAS DE

EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL -- RESUMEN -- TÉRMINOS CLAVE -- PREGUNTAS Y PROBLEMAS -- GERENCIE SU PROYECTO -- TALLER 7 -- ACTIVIDADES POR REALIZAR -- REPORTE O PRODUCTOS DE EVAPROYECT -- ALGUNAS PRECISIONES -- VALORES AGREGADOS DEL SITIO WEB DEL LIBRO -- CAPÍTULO 11 -- OBJETIVOS DE APRENDIZAJE -- CONCEPTO DE UN PLAN DE EMPRESA -- REQUISITOS CLAVE PARA UN PLAN DE EMPRESA EXITOSO: EMPRENDIMIENTO, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN -- COMPETENCIAS Y CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR -- RAZONES QUE MOTIVAN LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE EMPRESA -- TIPOS DE PLANES DE EMPRESA -- EL PLAN DE EMPRESA Y SU RELACIÓN CON OTROS ESTUDIOS DE LA FASE PREOPERATIVA -- CONTENIDO BÁSICO DE UN PLAN DE EMPRESA -- FALLAS MÁS COMUNES EN LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE EMPRESA -- RECOMENDACIONES PRÁCTICAS PARA EMPRENDEDORES INTERESADOS EN ELABORAR UN PLAN DE EMPRESA -- RESUMEN -- TÉRMINOS CLAVE -- PREGUNTAS Y PROBLEMAS -- GERENCIE SU PROYECTO -- CAPÍTULO 12 -- OBJETIVOS DE APRENDIZAJE -- COOPERACIÓN INTERNACIONAL -- METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO (MML) -- CASO 8 -- CONCEPTOS Y SECUENCIA PARA APLICAR PASO A PASO LA MML -- RESUMEN -- TÉRMINOS CLAVE -- PREGUNTAS Y PROBLEMAS -- GERENCIE SU PROYECTO -- CAPÍTULO 13 -- OBJETIVOS DE APRENDIZAJE -- IMPORTANCIA DE LA GERENCIA DE PROYECTOS -- CONCEPTOS BÁSICOS DE LA GERENCIA DE PROYECTOS -- LA GERENCIA FRENTE A LAS DIMENSIONES DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS -- SOPORTE TECNOLÓGICO PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS -- COMPETENCIAS DE UN GERENTE DE PROYECTOS -- RESUMEN -- TÉRMINOS CLAVE -- PREGUNTAS Y PROBLEMAS -- GERENCIE SU PROYECTO -- APÉNDICES -- RESPUESTAS A LOS PROBLEMAS SELECCIONADOS -- GLOSARIO -- ÍNDICE ANALÍTICO -- Rafael Armando Méndez Lozano

ISBN: 958-771-912-3

Materia: Project management Administración de proyectos

Enlace a formato físico adicional: 958-771-911-5

Punto acceso adicional serie-Título: Ciencias empresariales. Administración

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es