



Indicadores para medir la efectividad de las promociones en el punto de venta [el caso Reckitt Benckiser /

Abelló Lecha, Maria

2017

Tesina

Tesis i dissertacions electròniques

Treballs de fi d'estudis

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzYyMjkyMzY>

Título: Indicadores para medir la efectividad de las promociones en el punto de venta [Recurs electrònic] el caso Reckitt Benckiser Maria Abelló Lecha ; director: Susana Valdés Gandarillas

Editorial: 2017

Descripción física: 1 recurs electrònic (32 p.)

Nota general: Grado en Dirección de Empresas - BBA

Tesis: Proyecto final de carrera (tesina) - Universitat Ramon Llull. ESADE, Escola Superior d'Administració i Direcció d'Empreses, 2016

Programa de estudio: Grado en Dirección de Empresas - BBA

Materia: Venda- Estudi de casos Màrqueting

Autores: Valdés Gandarillas, Susana, dir

Entidades: Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas. Escola Superior d'Administració i Direcció d'Empreses

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es