



Manual de sociología y técnicas de investigación social [

Rodríguez Puertas, Rubén,
editor literario

Ainz Galende, Alexandra,
editor literario

Editorial Universidad de Almería,
2024

Monografía

Uno de los grandes problemas a los que se enfrenta la sociología de manera particular y las ciencias sociales en un sentido más amplio, es que analizan una realidad, donde, con frecuencia, gran parte de las personas que forman parte de la misma ejercen sin las herramientas necesarias el rol de expertos sociales. Se trata de una situación que no sucede en otras ciencias como la biología, la física y las conocidas como ciencias puras en general. Así, en el ámbito de la realidad social se entrecruzan los conocimientos empíricos desarrollados por expertos, con multitud de conocimientos sin base científica expuestos en la prensa, medios de comunicación y en la propia vida social (quien no ha escuchado a un amigo, a un vecino o a un familiar hablar con total seguridad sobre el empleo, la violencia de género, la crisis económica, la migración o la delincuencia). Por estos motivos uno de los objetivos de este manual, es dotar al estudiantado de las herramientas necesarias, para distinguir si una noticia tiene la suficiente base empírica para ser tratada como `conocimiento probado, o si contrariamente se trata de `conocimiento simple disfrazado con un llamativo titular

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzYyOTc2MDI>

Título: Manual de sociología y técnicas de investigación social [Recurso electrónico] Rubén Rodríguez Puertas, Alexandra Ainz Galende , editores

Editorial: Almería Editorial Universidad de Almería 2024

Descripción física: 1 recurso en línea (192 p.)

Mención de serie: Textos Docentes 165

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los miembros de la UAL

ISBN: 978-84-1351-313-3

Materia: Ciencias sociales- Investigación Recursos electrónicos Sociología Recursos electrónicos

Autores: Rodríguez Puertas, Rubén, editor literario Ainz Galende, Alexandra, editor literario

Entidades: Universidad de Almería editor

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es