baratz | ODA

Marketing Digital - opiniones, resumen y sugerencias: DOI. 10.54798/UJQE9588 [

2023

text (article)

Analítica

ISBN 9788771431735 Hoy en día se define y plantea la disciplina del marketing desde el punto de vista digital. Y es que tanto las empresas como las or- ganizaciones se hallan inmersas en la era tecnológica y la sociedad adquiere un nuevo calificativo provocado por la importancia de la información y el conocimiento como elementos necesarios en el desarrollo y supervivencia de las estructuras. El marketing constituye un área crítica en la funcionalidad organizativa y las nuevas tendencias hacen que este adquiera una nueva dimensión. Las estructuras y organizaciones directivas de- ben prestar atención a los nuevos fenómenos, como el marketing viral, el marketing one-to-one, la web social, entre otros, para ser cada vez más competitivos y tener un posicionamiento en el mercado óptimo y consolidado,

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzYyOTk2ODI

Título: Marketing Digital - opiniones, resumen y sugerencias: DOI. 10.54798/UJQE9588 electronic resource].]

Editorial: 2023

Tipo Audiovisual: marketing digital investigación tecnologia

Documento fuente: Emprendimiento Científico Tecnológico, ISSN 2810-8493, Nº. 4, 2023

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Emprendimiento Científico Tecnológico, ISSN 2810-8493, Nº. 4, 2023

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es