



Strategic Management in Tourism /

Moutinho, Luiz,
ed

CABI,
2011

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzc0MDA3OA>

Título: Strategic Management in Tourism editado por Luiz Moutinho

Edición: 2nd ed

Editorial: Oxford CABI 2011

Descripción física: 313 p. 25 cm

Mención de serie: CABI Tourism Texts

ISBN: 978-1-84593-588-7

Materia: Turismo- Gestión

Autores: Moutinho, Luiz, ed

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es