



La comunicación de la administración pública [: para gobernar con la sociedad /

Canel, María José (1964-)

Fondo de Cultura Económica, cop. 2018.

Recurso Electrónico

La Comunicación de la Administración Pública, es un área de estudio compleja la cual requiere de un análisis profundo debido a que juega un papel importante dentro de la administración pública ya que a través de ésta se puede legitimar, establecer lazos con los demás organismos gubernamentales y tener un canal entre la colectividad. María Canel, a través de su estudio ayuda a comprender de una manera sencilla lo que es la comunicación de la administración pública, responde a las preguntas sobre su origen, cómo es que ha funcionado a través de los años y cuales ha sido las mejores condiciones en que se ha desarrollado, en la que también cuestiona qué es y qué no la comunicación de la administración pública. Ella va guiando a lector a través de los múltiples ejemplos y propuestas en las que tiene una respuesta para cada caso. [Fuente: eLibro]

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzc0NjgxMzU>

Título: La comunicación de la administración pública [Recurso electrónico] : para gobernar con la sociedad / María José Canel.

Edición: 1ª ed. electrónica.

Editorial: Ciudad de México Fondo de Cultura Económica cop. 2018.

Descripción física: 1 archivo.

Mención de serie: Colección Comunicación

Bibliografía: Índice: p. [8-9] Bibliografía: p. [486-525]

Contenido: Parte I-VII: Marco introductorio: Administración pública y comunicación ; Saber y hacer: especulación teórica y decisiones prácticas en la Comunicación de la Administración Pública ; Comunicar para crear valor público intangible -- Radiografía de los problemas de partida: Por default desconfían de nosotros ; El problema de la posverdad ; La eterna politización de la comunicación -- La comunicación de la administración pública y la red: Gestionar lo público en un nuevo entorno digital ; Gobierno y administración pública electrónica ; El reto de la transparencia y gobierno abierto ; La potencialidad de la múltiple interacción en red para el gobierno con la sociedad -- Escuchar para gobernar con la sociedad: El problema de no escuchar ; La escucha en la práctica. Lecciones del caso Construyendo el Futuro (Diputación Foral de Gipuzkoa) ; Prestar atención a las expectativas.

¿Qué esperan los públicos de nosotros? ; Hace tiempo que la sociedad habla y no le escuchamos. ¿Qué aporta el big data para entender las señales de la sociedad? -- Necesitamos organizarnos mejor: El problema de la visión plana: ¿cómo organizar la oficina para que sea estratégica? ; La sobrecarga de tareas: ¿de qué hay que ocuparse? ; El tecnicismo burocrático. Para proyectar la identidad ; El problema de la excesiva visibilidad: portar la voz con eficacia ; El problema de la dispersión. ¿Cómo coordinar el mensaje? ; La constante sensación de apagafuegos. Planificar la comunicación -- Evaluar para retroalimentar: El reto de evaluar el impacto -- Retos de futuro, enseñanza y aprendizaje: El reto de prepararse y mantenerse al día. Enseñanza y aprendizaje para comunicar la Administración Pública

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios de la Universidad Nebrija. Limitaciones de impresión, copia y descarga.

Programa de estudio: AM0291. A0800.

Detalles del sistema: Ordenador con navegador de Internet

ISBN: 978-607-16-5942-2 978-607-16-6091-6 ed. electrónica)

Materia: Comunicación en la administración pública- España- En línea.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es