



La comunicación móvil [: hacia un nuevo ecosistema digital /

Aguado, Juan Miguel (1971-)
Feijóo González, Claudio (1963-)
Martínez Martínez, Inmaculada José.

Gedisa,
2013.

Recurso Electrónico

La comunicación móvil está cambiando la fisonomía de Internet y la forma en que los usuarios se relacionan con él. Desde la movilidad emergen algunos de los grandes interrogantes (¿neutralidad de la red o gestión del tráfico de datos?, ¿Internet móvil abierto o aplicaciones y clientes en entornos cerrados?), y de la industria de contenidos digitales (¿contenidos o aplicaciones?, ¿bajo qué modelos de distribución y de negocio?, ¿qué nuevos formatos publicitarios pueden favorecer la transición?, ¿qué hace diferente al periodismo móvil, al entretenimiento móvil?). Al acompañar al usuario en su rutina cotidiana, la tecnología móvil se convierte en una herramienta multiusos capaz de combinar la realidad que nos rodea con la ingente información disponible en Internet. Actúa como un vector de transformación en los ritos de consumo cultural, en los lenguajes del contenido digital y, consecuentemente, en los modelos de negocio y distribución de las industrias culturales. Este libro analiza el papel central de la comunicación móvil en la colisión entre industrias digitales y medios de comunicación tradicionales, y propone un recorrido por las líneas de transformación de los contenidos digitales del vídeo y la televisión a los videojuegos, del periodismo a la música o el cómic- consolidando la comunicación móvil como un campo específico en el desarrollo de los estudios de medios [Fuente: eLibro]

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzc0NjgyNjY>

Título: La comunicación móvil [Recurso electrónico] : hacia un nuevo ecosistema digital cJuan Miguel Aguado, Claudio Feijóo, Inmaculada J. Martínez (coordinadores).

Edición: 1ª ed.

Editorial: Barcelona Gedisa 2013.

Descripción física: 1 archivo gráf. bl. y n.

Mención de serie: Comunicación 50

Bibliografía: Índice: p. [8-11] Referencias bibliográficas al final de cada capítulo.

Contenido: Introducción: de la cuarta pantalla al medio líquido: Después del estallido: la cuarta pantalla ; De la cuarta pantalla al medio líquido ; Contexto y estructura -- [Cap.] 1-12: Introducción: del jardín a la plataforma: Actores en el ecosistema móvil -- Comunicación móvil, ecosistema digital e industrias culturales: Introducción: más allá de la pantalla móvil ; Los cuatro gigantes y la era post-PC ; De la monarquía del contenido a la república de los usuarios ; Las otras especies digitales ; ¿Quién se acuerda ya de Second Life? -- Una ecología del medio móvil: contenidos y aplicaciones: La emergencia del medio móvil en el contexto de la ecología de los medios ; Dispositivos móviles y narrativas transmedia ; Contenido y aplicaciones móviles: pasos hacia una taxonomía -- El audiovisual móvil (I): televisión y vídeo: Televisión móvil: el éxito del fracaso ; La televisión en el bolsillo: los modelos adaptados ; Las razones del fracaso de la televisión móvil ; De la televisión móvil al vídeo móvil -- El audiovisual móvil (II): videojuegos ubicuos: Introducción: el content king de la era digital ; La evolución del videojuego móvil ; El lado de la oferta: nuevos actores, nuevos canales, nuevos desafíos ; De la intención a la realidad: la perspectiva de los usuarios ; Hacia nuevas experiencias de juego -- El audiovisual móvil (III): la música en el móvil o el dispositivo como soporte: Música en el móvil: el precio de los pioneros ; Una breve historia de la música en el móvil ; Los modelos de negocio de la industria de la música móvil ; El futuro de la música móvil. Retos y oportunidades -- Periodismo móvil e información ubicua: Introducción: la tormenta perfecta ; La evolución de la información en las pantallas móviles ; Adopción y demanda de noticias móviles: una luz al final del túnel ; Nuevos actores, nuevos desafíos ; Los modelos de negocio: un bosque de dilemas ; El caso de las revistas digitales móviles -- Del papel a las pantallas ubicuas: mobile publishing: Introducción: paisaje antes de la batalla ; El libro digital y los dispositivos móviles ; Cómic en movimiento -- Redes sociales móviles y contenido generado por el usuario: Introducción: de los contenidos a las relaciones ; Perfiles de redes, contenidos y usuarios ; Un marco conceptual para el estudio de la producción móvil ; El turismo como ejemplo de contenidos relacionales móviles ; La televisión periférica: interacciones sociales desde el móvil ; Contenido viral y fotografía móvil -- Publicidad móvil: claves de un éxito latente: Introducción: la eterna promesa de explosión ; El mercado y los actores de la publicidad móvil ; La tecnología y el ecosistema móvil ante la comunicación publicitaria ; El espacio evolutivo de la publicidad móvil ; Tendencias y formatos en publicidad móvil: hacia nuevas experiencias del contenido publicitario -- Siempre online: percepción y usos del smartphone entre adolescentes y jóvenes: Introducción: un perfil con proyección de futuro ; Contexto: la cuarta pantalla entre los más jóvenes ; Estudio: uso, consumo y percepción de los nativos digitales en España ; Hacia un paradigma de "móvil participativo" ; Perspectiva y líneas futuras de investigación -- Hacia una economía de la información personal: Introducción: la nueva fiebre del oro ; Conceptos básicos: de los perfiles personales a la privacidad ; La teoría de mercados multilaterales y los modelos de negocio basados en la información personal ; ¿Son los usuarios móviles irresponsables, miopes e ingenuos? ; Algunas reflexiones finales -- Conclusiones: la evolución del ecosistema móvil: La evolución de los servicios móviles ; Escenarios de uso futuro de los servicios móviles ; Implicaciones para el ecosistema móvil

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios de la Universidad Nebrija. Limitaciones de impresión, copia y descarga.

Programa de estudio: AM0259.

Detalles del sistema: Ordenador con navegador de Internet

ISBN: 978-84-9784-782-7 978-84-9784-783-4 ed. electrónica)

Materia: Sistemas de comunicación móviles- En línea.

Autores: Aguado, Juan Miguel (1971-) Feijóo González, Claudio (1963-) Martínez Martínez, Inmaculada José.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es