baratz | ODA

La comunicación y el lenguaje entre las personas [: herramientas didácticas para el desarrollo de las sociedades /

Suárez Vilagran, María del Mar.

Dykinson,
2023.

Recurso Electrónico

La educación es una de las herramientas más poderosas para el desarrollo humano y social. A través de la educación, las personas pueden adquirir conocimientos, habilidades y competencias que les permiten desarrollarse a nivel personal y profesional, así como contribuir al bienestar de la sociedad en general. En este sentido, es fundamental que la educación sea integral y que permita a los estudiantes desarrollar habilidades en diferentes áreas. Este libro de experiencias didácticas se enfoca en tres secciones principales: Lengua, Gestión, Empresa, Marketing y desarrollo profesional, y Ciencias de la Comunicación. Cada una de estas secciones está diseñada para proporcionar a los estudiantes una educación integral y significativa en diferentes áreas.

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzc0NjgzMjM

Título: La comunicación y el lenguaje entre las personas Recurso electrónico] : herramientas didácticas para el desarrollo de las sociedades María del Mar Suárez Vilagran ... [et al.] (coords.).

Editorial: Madrid Dykinson 2023.

Descripción física: 1 archivo .pdf il. col., gráf. 28585 Kb.

Mención de serie: Conocimiento Contemporáneo

Bibliografía: Referencias bibliográficas al final de cada capítulo. Indice: p. [5-9]

Contenido: Introducción / María del Mar Suárez Vilagran ... [et al.] -- Sección I. Lengua. Una necesidad de expresión: Motivar la lectura literaria: la importancia de trabajar el paratexto en un aula de primaria / Sergio Arlandis López. Herramientas digitales en la clase de inglés en Secundaria / Antonio Daniel Juan Rubio. El rol del docente en la educación bilingüe: mitos y realidades / Isabel María García Conesa. Enseñanza en línea de traducción especializada en el ámbito universitario: escollos y perspectivas / Alexandra Cheveleva Dergacheva. Vídeos didácticos: una experiencia innovadora para el aprendizaje de la pronunciación / Dolors Font Rotchés ... [et al.]. Challenges and opportunities of bilingua rural schools: a case study / Cristina Villegas Troya, Cristina Huertas Abril, Francisco J. Palacios Hidalgo. El impacto de la Covid-19 en la enseñanza del inglés en Educación Primaria / Irene Paula Gallegos Ibarra, Cristina Huertas Abril. Representación de experiencias de aprendizaje de inglés lengua

extranjera a través de imágenes: relación imagen-texto / María del Mar Suárez Vilagran. Applying multimodality concepts to e-portfolios: does practice make perfection? / María del Mar Suárez Vilagran. El humor como herramienta de gamificación en el aula de inglés como lengua extranjera / Jose Antonio Ortega Gilabert. Lenguas, corpus y traducción: estudio del léxico especializado utilizado en los perfiles migratorios de la OIM (es-fr) / Sabah El Herch Moumni. El portafolio como herramienta de aprendizaje y evaluación en clase de lengua extranjera / María del Carmen Aguilar Camacho. ¿Cómo escriben los futuros docentes?: una revisión sistematizada de la competencia escrita de los estudiantes del grado de Educación Infantil / María Gómez Córdoba, Javier Domínguez Pelegrín. ¿Leen poco los futuros docentes?: el hábito lector de los estudiantes del grado de Educación Infantil de la Universidad de Córdoba / Elena Morales Arias, Javier Domínguez Pelegrín. ¿Leen bien los futuros docentes?: una revisión sistematizada de la competencia lectora de los estudiantes del grado de Educación Infantil / Silvia Armenta Couñago, Javier Domínguez Pelegrín. Integración de las prácticas efectivas para el aprendizaje de la expresión escrita en el discurso didáctico de una docente novel: repercusión de un proceso de auto-observación / María Benéitez Bayón. Traducción, léxico y migración internacional (es-fr): análisis del término asilo en la base de datos terminológica del Parlamento Europeo (IATE) /Sabah El Herch Moumni -- Sección II. Gestión, empresa, marketing y desarrollo profesional: Mujeres economistas de los siglos XIX y XX: su ejemplo como herramienta docente en el aula / Laura López Gómez. Investigador educativo y organizaciones de aprendizaje / María Dolores García Perea ... [et al.]. Metodología para el diagnóstico de estrategias de comunicación en la atracción de aspirantes al proceso de formación a través de medios digitales / Luz Giovanna Munar Casas, Andrés Felipe Rodríguez. Análisis de competencias docentes en un ambiente virtual de aprendizaje a través del modelo TPACK / Abel Celis Romero, Paulina Sánchez Guzmán. Vender para viajar: un enfoque aplicado de la asignatura de Ventas / Gema López Martínez. Factores críticos del éxito para el despliegue de la calidad: motivación instrumental y ética / Juan Ignacio Martín Castilla. L'Auditoria sociolaboral i la responsabilitat social com a eines per a les polítiques d'Igualtat: una visió des del grau de Relacions Laborals i Recursos Humans / Juli Antoni Aguado i Hernàndez. What are Science Parks?: working definitions and critical factors / Olga Frances. Job crafting de recursos sociales, autonomía laboral, autoeficacia y comportamiento de ciudadanía organizacional / Jorge Magdaleno Marco -- Sección III. Ciencias de la comunicación: Análisis curricular de las competencias en educación mediática en la formación profesional / Ana Lucía de Vega Martín. Microfonía y captación de sonido a través de la clase invertida: propuesta de intervención en la Unidad de trabajo I del módulo de SIN en el primer curso del CFGS de sonido para audiovisuales y espectáculos /Diego Brito Lorenzo, Sima González Grimón. Experiencias de distribución del conocimiento educativo / María Dolores García Perea. Las loot boxes y el gambling: un estudio en la juventud española / Paula Rodríguez Rivera... [et al.]. Estrategia comunicativa de una cuenta universitaria en TikTok / María Jesús Torrente Martínez. Metodologías activas en pandemia: el learning by doing como técnica de motivación / Tania Blanco Sánchez , Guadalupe Meléndez González-Haba. Las capacidades comunicativas durante la emisión de entrevistas en directo desde Instagram: el caso del Día Internacional de la Mujer / Celia Sancho Belinchón. Estudio sobre la inclusión de habilidades comunicativas en estudiantes del grado en Enfermería de las universidades españolas / Estefanía Zuriaga Marco ... [et al.]. Deconstruir Disney para construir ciudadanía: una sirenita multimodal para la formación crítica docente en Educación Infantil / Arantxa Batres, Elisa Isabel Chaves Guerrero, Laura Triviño Cabrera . El habitus digital al servicio de un pensamiento crítico y de la formación holística / Claudia Grümpel , Oliver Klawitter. Competencias digitales en la detección de desinformación y la creación de un habitus critico de lectura en las redes sociales de universitarios como materia en la formación de profesores / Oliver Klawitter, Claudia Grümpel. Participatory budgeting and the media: no pain no gain / Philippe Wallez Creo, luego pienso y siento: de la mirada a la escucha y el relato. La creatividad al servicio del pensamiento: proyecto de innovación docente UFV / Silvia Polo Martín, Oscar Estupiñán , Marta Gotor Cuairán. Educación mediática y educación para la ciudadanía: el discurso de los expertos de PICCLE / Jaime Lourenço, Bruno Carriço Reis, Paula Lopes, Carlos Pedro Dias. El papel de las radios y televisiones comunitarias como instrumentos de alfabetización y democratización mediática de la ciudadanía / Isabel Lema-Blanco. El comportamiento de ciudadanía organizacional: definición, variables relacionadas y teorías / Jorge Magdaleno Marco

Restricciones de acceso: Dominio público.

Tipo recurso electrónico: application/pdf

Detalles del sistema: Lector Adobe Acrobat Reader

Condiciones de uso y reproducción: info:eu-repo/semantics/openAccess.

ISBN: 9788411224963 978-84-1122-496-3 ed. electrónica)

Materia: Educación- Metodología- En línea. Comunicación social- Estudio y enseñanza- En línea.

Autores: Suárez Vilagran, María del Mar.

Enlace a unidad constituyente: Sancho Belinchón, Celia. Las capacidades comunicativas durante la emisión de entrevistas en directo desde Instagram

---

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es