



La educación como industria del deseo [: un nuevo estilo comunicativo /

Ferrés, Joan (1947-)

Gedisa, cop. 2008.

Recurso Electrónico

Los recientes hallazgos de la neurociencia acerca del funcionamiento del cerebro humano nos pueden ayudar a comprender por qué no somos más eficaces como profesionales de la comunicación educativa y cultural: sólo conectando con el cerebro emocional de los interlocutores se puede garantizar la eficacia en las interacciones comunicativas de carácter persuasivo y seductor. Los profesionales de la comunicación televisiva y publicitaria parecen haberlo intuido desde hace décadas, y con su praxis cuestionan implícitamente nuestro modo de hacer, de ser y de comunicar. Basta fijarse en que son más eficaces que nosotros en la lucha contra el yamiké de los destinatarios de los mensajes. En La educación como industria del deseo Joan Ferrés reivindica de forma amena gracias a la inclusión de citas provocadoras, de relatos breves y de algunas muestras de humor gráfico un cambio de estilo en la comunicación educativa y cultural centrado en la potencialidad de las emociones y en la capacidad de sintonía con los educandos. Avalada por los logros de destacados neurobiólogos, comunicadores de masas y profesionales de la enseñanza de talante innovador, esta novedosa propuesta integra las aportaciones más valiosas de la comunicación audiovisual y de las tecnologías. [Fuente: eLibro]

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzc0NzMyMjM>

Título: La educación como industria del deseo [Recurso electrónico] : un nuevo estilo comunicativo Joan Ferrés i Prats.

Edición: 1ª ed.

Editorial: Barcelona Gedisa cop. 2008.

Descripción física: 1 archivo il. bl. y n.

Mención de serie: Comunicación educativa

Bibliografía: Índice: p. [10-14] Bibliografía: p. [182-186]

Contenido: [Cap.] 1-12: Preparación del equipaje ; Educar en tiempos de conflicto ; Revisión del proceso comunicativo ; La educación como industria del deseo ; La tecnología como síntoma ; La educación como arte de frontera ; La educación como proceso ; Requisitos para trabajar en la frontera ; La palabra en la frontera ; La imagen en la frontera ; Las nuevas tecnologías en la frontera ; A modo de síntesis

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios de la Universidad Nebrija. Limitaciones de impresión, copia y descarga.

Programa de estudio: AM0153.

Detalles del sistema: Ordenador con navegador de Internet

ISBN: 9788497842884 9788497844666 ed. electrónica)

Materia: Comunicación visual- En línea. Educación- Innovaciones tecnológicas- En línea.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es