



## La estrategia 360 grados como futuro posible para la creación de contenidos [ : el caso de Jelly Jamm /

Analítica

En la actualidad el sector audiovisual sufre una crisis multifactorial que afecta a cuestiones técnicas, económicas, normativas y sociales. La clave está en adaptarse a este nuevo escenario sin perder negocio, influencia ni beneficios. En este contexto la explotación intensiva multimedia y multisoprote se ha convertido en una necesidad. Se replantea el diseño de los productos con una visión de explotación '360 grados', conjugando creatividad y uso intensivo de las tecnologías digitales en la producción y distribución. Un ejemplo es Jelly Jamm, una serie de animación infantil que nace con el objetivo de convertirse en una marca de ámbito internacional.

En la actualidad el sector audiovisual sufre una crisis multifactorial que afecta a cuestiones técnicas, económicas, normativas y sociales. La clave está en adaptarse a este nuevo escenario sin perder negocio, influencia ni beneficios. En este contexto la explotación intensiva multimedia y multisoprote se ha convertido en una necesidad. Se replantea el diseño de los productos con una visión de explotación '360 grados', conjugando creatividad y uso intensivo de las tecnologías digitales en la producción y distribución. Un ejemplo es Jelly Jamm, una serie de animación infantil que nace con el objetivo de convertirse en una marca de ámbito internacional.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzc0NzUyODg>

**Título:** La estrategia 360 grados como futuro posible para la creación de contenidos [Recurso electrónico] : el caso de Jelly Jamm M<sup>a</sup> Ángeles Martínez García.

**Tipo Audiovisual:** 360 grados Multisoprote Transmedia 360 grades Multiplatform

**Documento fuente:** Comunicación: revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales. -- 2012, v. 1, n.10, p. 176-186. 1989-600X

**Nota general:** Este artículo se encuentra disponible en su edición electrónica. Su acceso electrónico es a través del enlace de 'Acceso al documento'.

**Bibliografía:** Referencias bibliográficas: p. 185-186.

**Restricciones de acceso:** Dominio público.

**Programa de estudio:** AM0265.

## **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)