



La Publicidad en España [: anunciantes, agencias y medios /

Pérez Ruiz, Miguel Ángel.

Fragua,
D.L. 2001.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzc0OTMyMzU>

Título: La Publicidad en España Texto impreso] : anunciantes, agencias y medios Miguel Ángel Pérez Ruiz.

Editorial: Madrid Fragua D.L. 2001.

Descripción física: 304 p. 24 cm

Bibliografía: Bibliografía: p. 301-304.

Copyright/Depósito Legal: M-31061-2001

ISBN: 978-84-7074-127-2 84-7074-127-6

Materia: Publicidad- Historia- España- Siglos XIX-XX.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es