



La publicidad exterior [: dato, creatividad y tecnología para acercarse al consumidor /

Sánchez Serrano, Diana.

Analítica

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzc0OTMyNTc>

Título: La publicidad exterior [Recurso electrónico] : dato, creatividad y tecnología para acercarse al consumidor
Diana Sánchez Serrano, David del Pino Díaz, Eglée Ortega Fernández.

Documento fuente: Acciones y realidades ante la manipulación social Madrid : Dykinson, 2023. -- Capítulo 23. -- p. 405-423. 978-84-1170-142-6

Restricciones de acceso: Dominio público.

Tipo recurso electrónico: application/pdf

Condiciones de uso y reproducción: info:eu-repo/semantics/openAccess.

Autores: Pino Díaz, David del. Ortega Fernández, Eglée.

Entidades: Universidad Antonio de Nebrija. Grupo Nebrija de Investigación en Innovación en Comunicación y Medios (INNOMEDIA)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es