baratz | ODA

La publicidad [su incidencia en la contratación /

Martín García, María del Lirio

Dykinson,
2003

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzc0OTMyNzM

Título: La publicidad Libro electrónico] su incidencia en la contratación Mª del Lirio Martín García

Editorial: Madrid Dykinson 2003

Descripción física: 1 recurso electrónico

Nota general: Libro electrónico de la base de datos Vlex

ISBN: 9788497720007 papel)

Materia: Publicidad Contratación

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es