



La RSC como eje estratégico de la creación de valor en el sector turístico : factores impulsores /

Poveda Pareja, Esther,
autor

Publicacions de la Universitat d'Alacant,
D.L. 2024

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzc0OTYxNzE>

Título: La RSC como eje estratégico de la creación de valor en el sector turístico factores impulsores Esther Poveda-Pareja, Bartolomé Marco-Lajara y Mercedes Úbeda-García

Editorial: Sant Vicent del Raspeig Publicacions de la Universitat d'Alacant D.L. 2024

Descripción física: 422 p. il

Mención de serie: Economía

Nota general: Índices

Bibliografía: Bibliografía: p. [328]-381

ISBN: 978-84-9717-885-3

Materia: Turismo- Aspecto social. Industria- Aspecto social.

Autores: Marco Lajara, Bartolomé, autor Úbeda García, Mercedes, autor

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es