



Las mil caras de la comunicación [

Ripoll Molines, Fernando (1939-2018)

UCM,
2001.

Monografía

El profesor Ángel Benito fue el primer Decano elegido democráticamente en nuestra Facultad. Los años como Decano de Ángel Benito son considerados por muchos como el tiempo de la consolidación y proyección definitiva de la Facultad de Ciencias de la Información, al menos en sus perfiles universitarios, en su desarrollo cultural, en su integración social y en la apertura de unas relaciones estrechas con los medios y los profesionales de la Información. Este libro homenaje a la figura del Profesor es un conjunto de estudios, ensayos y artículos que recogen los más creativos y sugerentes aspectos de los saberes fundamentales de las Ciencias de la Información en su definición más avanzada.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzc1MTczNjQ>

Título: Las mil caras de la comunicación [Texto impreso] Editado por Fernando Ripoll Molines.

Editorial: Madrid UCM 2001.

Descripción física: 747 p. 24 cm.

Nota general: Homenaje al profesor Don Angel Benito.

Bibliografía: Bibliografía: p. 727. Índice: p. I-VI.

Contenido: Tomo I-II: Periodismo: Los mensajes periodísticos en la comunicación del futuro / José Luis Martínez Albertos ; Prensa regional: esperanzas truncadas / Octavio Aguilera. Aberraciones periodísticas / Enrique de Aguinaga. Aberraciones periodísticas / Enrique de Aguinaga. Estudio comparado de la programación entre canales públicos y privados en Alemania / Donaciano Bartolomé Crespo. La verdad del realismo informativo / Niceto Blázquez Fernández. Ficción y realidad en los diálogos periodísticos / Juan Cantavella. La opinión periodística: la última racionalidad / M^a Jesús Casals Carro. La teoría de la responsabilidad social entre el mercado, la regulación y el autocontrol / Pere-Oriol Costa. Periodistas (en el s. XXI). El estatuto profesional cambios y permanencia- a la luz de las nuevas tecnologías y de las tradicionales / Pilar Cousido. Concentración de empresas informativas en la Unión Europea / José María Desantes Guanter. El papel del periodista en el siglo XXI / M^a Pilar Diezhandinno Nieto. La especialización periodística ante la globalización cultural / Francisco Esteve Ramírez. Emancipación retórica-argumental de la información / Pedro Farias García. Comunicación social y ética mediática / Manuel Fernández Areal. Los grandes grupos franceses de comunicación a la conquista del mercado español / Juan José Fernández Sanz. La crónica taurina en El correo literario y mercantil / M^a Celia Forneas Fernández. Diario El Mundo (1989-1994) / Pedro García Alonso. Ángel Benito Jaén, maestro de periodistas / Juan Ignacio Hernáiz

Blázquez. Introducción a la economía de la información / Julio Larrañaga Rubio y Lorena López Morán. El género satírico en la prensa del Trienio Liberal (1820-1823): El zurriago, La tercerola y la Periodicomanía / Isabel Martín Sánchez. La visión de los Estados Unidos durante la guerra / Agustín Martínez de las Heras. Lenguaje oral y escrito como instituciones normativas / Luis Núñez Ladevéze. El producto formal radiofónico / Fernando Peinado y Miguel. La economía del conocimiento / Carmen Pérez de Armiñan. Información y decadencia / J. Ignacio Población. El periodismo de investigación en la sociedad abierta. Una nueva tarea / Manuel Ponce Ruiz. La libertad de información y el estilo periodístico / Félix Rebollo Sánchez. Cumbres políticas, princesas y otros acontecimientos de la televisión / Javier del Rey Morató. Pensar el periodismo / Fernando Ripoll Molines. Información especializada y comunicación aplicada ante el tercer milenio. La prensa económica y la electrificación / Carlos Rueda Laffond. Periodismo y sociedad de la información. Algunas reflexiones / Manuel Sánchez de Diego. Filántropo y periodista. Vida y obra de Theophraste Renaudot / Ingrid Schneider. ¿Qué prensa desean tener hoy los españoles? / José Siles Fernández. Ángel Benito y su aportación al estudio del fenómeno de la información. Apuntes para una biografía académica / Justino Sinova. Del periodismo a la comunicación / Luis Solano Fleta. Un rostro humano para un mundo global / Miguel Táuler Romero. El cuarto tiempo. Renovación metodológica en las Ciencias Sociales. Una propuesta desde Información+Comunicación / Jesús Timoteo Álvarez. La empatía en la empresa informativa / José Augusto Ventín Pereira -- Mundo audiovisual: Promoción y publicidad en el lanzamiento de un film: materiales publicitarios / Concepción Calvo Herrera. La lengua en la información televisiva: nuevos territorios del español. Servicio público y servicio universal en la Ley General de Telecomunicaciones / Luis Escobar de la Serna. Signos y efectos especiales / José García Templado. ¿Existe una polifonía en los medios? / Francisco García García. Sobre la producción / Ramiro Gómez Bermúdez de Castro. El verdugo / Jesús González Requena. El impacto censor en la obra cinematográfica de Luis Buñuel durante la II República / Juan Antonio Martínez Bretón. El cine y la Guerra Civil en España (1936-1939) / Julio Montero Díaz. El nuevo periodismo audiovisual / Enrique Torán Peláez. La televisión y su uso indebido por la infancia / Avelina Vega Martín-Lunas -- Comunicación: La elevación teórica / Eva Aladro Vico. Aspectos jurídicos del concepto de Relaciones Públicas / José Ignacio Bel Mallén. Medios y socialización: un enfoque psicosocial / Luis Buceta Facorro. La era de los públicos: medios de comunicación y democracia / José Castillo Castillo. Psicología social de la comunicación: algunas consideraciones metodológicas / Ubaldo Cuesta Cambra. La internacionalización de las empresas de Publicidad y Estudios de Mercado en España / Carlos Manuel Fernández-Otheo Ruiz. Las técnicas aparentemente filantrópicas como paradigma de la vanguardia de las Relaciones públicas / María Teresa García Nieto. El modelo humanista de la comunicación frente a los usos y desafíos de la sociedad de la información / Jesús García Yruela. La globalización y la comunicación / Vicente González Radío. Internet y la Seguridad Nacional / Alejandro Muñoz-Alonso Ledo. Aspectos comunicológicos de la educación a distancia / Oscar Ochoa. Aproximación a la TGI como disciplina autónoma: la obra del profesor Ángel Benito. Primeros escritos / Julio César Pérez Herrero. Ortega y Gasset, descubridor e intérprete de Freud. Francisco Vázquez Fernández -- Lengua: Las tres formas de Realismo en "Las ratas" de Delibes: realismo crítico, realismo atormentado y realismo ideal / Guadalupe Arbona Abascal. La poesía de Concha Méndez: una apasionada búsqueda de identidad / Milagros Arizmendi Martínez. La novela-reportaje, experimentación con las técnicas periodísticas / María Dolores de Asís. La edición como diálogo / Mercedes López Suárez. Milosevic ganó una guerra o la batalla de los eufemismos / Bernardino Martínez Hernando. Estructuras lingüísticas vehiculares de Naturaismo en "Miau" de Benito Pérez Galdós / Manuel Mourelle de Lema. Un episodio de la censura en España: el Album de la Prensa / María del Pilar Palomo Vázquez / Miss Giacomini, la gran obra de Miguel Villalonga / Antonio Ubach Medina. In my beginning is my end: la misión del poeta en el último simbolismo / Pilar Vega Rodríguez -- Varios: Yehudá Abravanel sus "Dialoghi d'amore" / César Aguilera Castillo. Una idea universitaria de la comunicación en los años 50 y 60: el Instituto de Periodismo de Navarra / Carlos Barrera. El franquismo y las actividades del organismo de propaganda, 1936-1945 / María Rosa Cal Martínez. Observaciones sobre Documentación aplicada a la investigación de la Emblemática / José López Yepes. La investigación científica en los trabajos de los bibliotecarios y documentalistas españoles: el binomio investigación-documentación / Esperanza Martínez Montalvo. La escultura en Canarias (1917-1972) / Carlos Pérez Reyes. Participación y elección pública: una aproximación al desarrollo del principio democrático y la teoría de la elección pública / María Clara Dolores Pérez Vila. El defensor del pueblo / Ildefonso Soriano López. El Camino de Santiago: caminar es descansar / Hortensia Viñes Rueda.

Copyright/Depósito Legal: M. 47742-2001

ISBN: 84-922275-9-1

Materia: Comunicación.

Autores: Ripoll Molines, Fernando (1939-2018)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es