



Lo efímero de la comunicación [: cómo preservar los contenidos en la era digital /

Marcos Recio, Juan Carlos.

Gabilondo, Iñaki (1942-)

Editorial UOC,
2018.

Recurso Electrónico

En nuestros tiempos, la producción de contenidos es de tal magnitud que la conservación de estos últimos queda relegada a un segundo plano. La tecnología no ayuda a preservarlos. Lo que hoy se emite en los medios será, en el futuro, el patrimonio de nuestra sociedad. Conservarlo y mantenerlo vivo es un reto que implica no solo a los periodistas, sino a toda la sociedad. Aquí se explica cómo hacerlo [Fuente: eLibro]

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzc1NTY2MDY>

Título: Lo efímero de la comunicación Recurso electrónico] : cómo preservar los contenidos en la era digital Juan Carlos Marcos Recio, coord. ; prefacio de Iñaki Gabilondo.

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2018.

Descripción física: 1 archivo.

Mención de serie: Manuales (Comunicación)

Bibliografía: Incluye bibliografía.

Contenido: Introducción: El devenir de los medios de comunicación -- Cap. I-VI: Esto nunca matará aquello: las revistas ; La vida en un diario ; La prensa de distribución gratuita, rápido auge y lenta decadencia ; La gestión del patrimonio radiofónico en la era digital: nuevos retos y amenazas ; El patrimonio audiovisual oculto. Cine, televisión y nuevos formatos. ¿Es audiovisual si no se ve ni se oye? ; El patrimonio menos visible, el publicitario

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios de la Universidad Nebrija. Limitaciones de impresión, copia y descarga.

Detalles del sistema: Ordenador con navegador de Internet

ISBN: 9788491801481 9788491801498 ed. electrónica)

Materia: Medios de comunicación social- En línea. Preservación digital- En línea.

Autores: Marcos Recio, Juan Carlos. Gabilondo, Iñaki (1942-)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es