



## Marketing educativo [Recurso electrónico] : Captación y fidelización de alumnos /

Llorente Alonso, Carlos

ESIC Editorial,  
2017

Marketing educativo; captación; fidelización; alumnos; colegio

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzc1OTE0MDg>

---

**Título:** Marketing educativo [Recurso electrónico] Captación y fidelización de alumnos Carlos Llorente Alonso

**Editorial:** Madrid ESIC Editorial 2017

**Descripción física:** 142 p. 20 cm

**Mención de serie:** Divulgación

**ISBN:** 9788417914219

**Materia:** Economía de la educación Marketing Responsabilidad social

**Punto acceso adicional serie-Título:** Divulgación (ESIC)

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)