baratz | ODA

Técnicas de persuasión : de la propaganda al lavado de cerebro /

Brown, J. A. C.

Alianza,
1991

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzc2NzI1MA

Título: Técnicas de persuasión de la propaganda al lavado de cerebro J. A. C. Brown

Edición: [1a ed., 4a reimp.]

Editorial: Madrid Alianza 1991

Descripción física: 303 p. 18 cm

Mención de serie: El Libro de Bolsillo. Humanidades 682

Programa de estudio: 2100026

ISBN: 84-206-1682-6

Materia: Persuasión (Psicología) Comunicación- Aspecto psicológico

Punto acceso adicional serie-Título: El Libro de Bolsillo (Alianza). Humanidades 682

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es