



Teorie delle comunicazioni di massa /

Bentivegna, Sara

Laterza,
2003

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzc3NDkyNw>

Título: Teorie delle comunicazioni di massa Sara Bentivegna

Editorial: Roma Laterza 2003

Descripción física: 187 p. 24 cm

Mención de serie: Manuali di base 19

ISBN: 88-420-7137-4 88-420-7137-4

Materia: Medios de comunicación social

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es