



Teoría del periodismo

/

Pena de Oliveira, Felipe

Comunicación Social,
2006

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzc3Nzc1NA>

Título: Teoría del periodismo Felipe Pena de Oliveira

Editorial: Sevilla Comunicación Social 2006

Descripción física: 241 p. 21 cm

Mención de serie: Periodística 17

Copyright/Depósito Legal: SE 1304-2006

ISBN: 84-96082-29-6

Materia: Periodismo

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es