baratz | ODA

Psicología para creativos [: primeros auxilios para conservar el ingenio y sobrevivir en el trabajo /

Berzbach, Frank (1971-)

Gustavo Gili, cop. 2013.

Recurso Electrónico

Cumplir con los plazos de un proyecto, estar a la altura de las expectativas del cliente, trabajar en casa de forma disciplinada, trabajar por cuenta ajena sin perder la motivación, lograr jornadas laborales que no se extiendan hasta altas horas de la madrugada, priorizar y ordenar acertadamente el trabajo pendiente... ¿Eres diseñador, ilustrador o creativo y te has enfrentado alguna vez a cualquiera de estas situaciones? Los psicólogos definen la creatividad como la producción de ideas novedosas y adecuadas en cualquier ámbito de la actividad humana, pero la creatividad también es un oficio y, como tal, acarrea una serie de condiciones y situaciones laborales que no siempre son fáciles de llevar. En este libro, Frank Berzbach analiza con humor y lucidez los factores que condicionan el rendimiento y la capacidad creativa del profesional del diseño, y proporciona una serie de reflexiones y consejos prácticos para desenvolverse en el día a día laboral del estudio, la agencia o el aislamiento sin que decaigan los ánimos. Desde los ilustradores que trabajan solos en su casa hasta los directores de arte publicitarios que tienen a su cargo un gran equipo multidisciplinar, cualquier perfil de creativo encontrará en estas páginas un iluminador retrato del mundo laboral y una guía práctica para adquirir buenos hábitos de trabajo y no bloquearse a lo largo de la trayectoria profesional. [Fuente: ELibro]

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzc3ODE1NzM

Título: Psicología para creativos Recurso electrónico] : primeros auxilios para conservar el ingenio y sobrevivir en el trabajo Frank Berzbach ; [traducción de Susana Andrés].

Editorial: Barcelona Gustavo Gili cop. 2013.

Descripción física: 1 archivo il. col.

Bibliografía: Índice: p. [3-4] Bibliografía: p.175-182.

Contenido: Trabajar como creativo:¿qué puede esperarse de la creatividad? ; el modelo de fases de la creatividad ; ¿Qué aportan las técnicas de creatividad? -- Trabajar bien: ¿Por qué vamos a trabajar? ; ¿Y tú, a qué te dedicas? ; el contrato psicológico y la motivación ; Transformar la motivación externa en interna ; Criticar el trabajo de los demás ; Criticar el comportamiento ajeno ; El mito del estado de flujo y del trabajo como condición paradisíaca ;

La gestión de nuestra energía ; Más rápido, más alto y más lejos ; ¿Hoy también tengo que hacer lo que quiera? ; La gestión práctica del tiempo ; Solo puede alcanzarse una meta definida ; Los objetivos sin plazo se quedan en sueños ; Seleccionar los objetivos: establecer prioridades ; Llegar demasiado tarde y olvidar los objetivos ; ¿Dónde se mete el tiempo? ; Diseñadores desprendidos y ayudadores ; Aprender a decir "no" ; el arte del conflicto ; Cegado por el odio ; ¿Qué hacer? ; Trabajo en solitario o en grupo ; Atributos del trabajo en grupo ; ¿Cómo surge un equipo? ; ¿Qué función desempeña la dirección del equipo? ; ¿Cómo se desarrolla la cooperación? ; Riesgos y efectos secundarios del trabajo en equipo -- Trabajar solo: Solo cuenta el resultado ; Desventajas del teletrabajo ; ¿Falta de autodisciplina? ; Mal humor ; Ventajas del teletrabajo ; Familia, profesión y teletrabajo en casa ; Teletrabajo colectivo o coworking ; La psicología del autónomo -- Trabajar para los demás: La comunicación no verbal ; Guardar distancias y marcar territorio ; El despacho del "perro guardián" ; La comunicación verbal ; Herramientas para una buena comunicación ; ¿Qué efectos causan los mensajes? ; El arte de hacerse entender ; `prestación de servicios y satisfacción del cliente ; Las expectativas gobiernan la percepción ; ¿Satisfacción latente o manifiesta? ; Por favor, un poco de paciencia ; ¿Buenos modales? ; ¿Vestimenta adecuada? -- Trabajar mal: Maldición y bendición de la motivación por resultados ; El estrés diario y la exigencia de rendimiento ; Los riesgos del estrés para el cuerpo y la mente ; Cabezazos contra la pared ; La reacción del cuerpo humano al estrés ; Cómo gestionar el estrés de manera constructiva ; El colapso: el síndrome de desgaste profesional ; Señales y síntomas ; Camino del colapso ; Mujeres al borde de un ataque de nervios ; Actuar de inmediato y prevenir ; La banalización del desgaste profesional -- No trabajar nada: ¿Cuándo terminas? ; La incapacidad de estar ocioso ; el mito del equilibrio trabajo-vida ; El mundo insomne

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios de la Universidad Nebrija. Limitaciones de impresión, copia y descarga.

Detalles del sistema: Ordenador con navegador de Internet

ISBN: 978-84-252-2600-7 978-84-252-2777-6 ed. electrónica)

Materia: Creatividad- En línea. Motivación (Psicología)- En línea. Empleo del tiempo- En línea.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es