



Psicología de las organizaciones [

Rodríguez Fernández, Andrés.
Díaz Bretones, Francisco.

Editorial UOC,
2004.

Recurso Electrónico

Con este libro el lector comprenderá lo que está sucediendo en estos momentos en el complejo campo de las organizaciones. También cómo funcionan estas organizaciones en un mundo tan cambiante e incierto como el actual. Y, por último, conocerá las principales claves del funcionamiento de las organizaciones en las próximas décadas. Todo ello desde una perspectiva crítica y cuestionando algunos de los tópicos que han venido siendo habituales desde la lógica académica y empresarial; es decir, desde la lógica de la dirección. Este libro va dirigido a todas aquellas personas interesadas en conocer las organizaciones desde otros discursos diferentes a los ortodoxos, estimulando a la reflexión acerca de los sesgos que se han producido en la configuración de este campo de estudio y proporcionando nuevos elementos de juicio que permitan adquirir una concepción de las organizaciones no como sistemas unitarios, sino más bien como un puzzle de subsistemas interdependientes, donde quepan los intereses legítimos de los agentes que las conforman y no sólo los intereses de la dirección [fuente: Editorial UOC]

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzc3ODEzMTU>

Título: Psicología de las organizaciones [Recurso electrónico] Andrés Rodríguez Fernández (coord.) ; Francisco Díaz Bretones ... [et al.].

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2004.

Descripción física: 1 archivo il.

Mención de serie: Psicología

Contenido: Presentación -- Cap.I. Introducción a la Psicología de las organizaciones. La psicología en el estudio de las organizaciones y de la conducta laboral : 1. La complejidad del estudio de las organizaciones ; 2. Las aportaciones de la Psicología al estudio de las organizaciones y del comportamiento laboral ; 3. Breve evolución histórica de la Psicología de las organizaciones ; 4. El campo de estudio de la psicología de las organizaciones ; 5. La Psicología de las organizaciones como profesión -- Cap. II. Psicología de las organizaciones. Marco conceptual, epistemológico y metodológico: 1. El marco conceptual ; 2. El marco epistemológico ; 3. El marco metodológico -- Cap. III. El individuo como unidad de análisis. La influencia de los valores, percepciones y actitudes en el comportamiento laboral: 1. Valores, percepciones y actitudes ; 2. Motivación y trabajo -- Cap. IV. El grupo como unidad de análisis: 1. Concepto, estructura y tipos de grupos en las organizaciones ; 2. La comunicación y su importancia en las organizaciones ; 3. El liderazgo y los estilos de dirección en las organizaciones ; 4. El proceso de

toma de decisiones en las organizaciones -- Cap. V. La organización y la red de organizaciones como unidad de análisis: 1. La dimensión política de la organización ; 2. La organización, creadora de clima y de cultura ; 3. Organización y transnacionalidad ; 4. Procesos de mejora ; 5. Tendencias futuras -- Cap. VI. Cambio y desarrollo organizacional. Áreas de intervención: 1. Conceptos de cambio y desarrollo ; 2. Teorías del cambio organizacional ; 3. Áreas de intervención en la línea clásica ; 4. Áreas de intervención en red -- Bibliografía -- Glosario

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios de la Universidad Nebrija. Limitaciones de impresión, copia y descarga.

Detalles del sistema: Ordenador con navegador de Internet

ISBN: 84-9788-018-8 9788490292846 ed. electrónica)

Materia: Conducta organizacional- En línea. Psicología social- En línea.

Autores: Rodríguez Fernández, Andrés. Díaz Bretones, Francisco.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es