



The 2000 presidential campaign [: a communication perspective /

Denton, Robert E.,
Jr

Praeger,
2002

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzc4NDYzMw>

Título: The 2000 presidential campaign [Recurso electrónico] : a communication perspective edited by Robert E. Denton

Editorial: Westport, Conn. Praeger 2002

Descripción física: xx, 278 p. 25 cm

Mención de serie: Praeger series in political communication 1062-5623

Bibliografía: Bibliografía e índices

ISBN: 0275971074 alk. paper) 0275971201 pbk. : alk. paper)

Materia: Comunicación en política- Estados Unidos Medios de comunicación social- Aspectos políticos- Estados Unidos Campañas electorales- Estados Unidos Presidentes de gobierno- Estados Unidos- Elección- 2000-

Autores: Denton, Robert E., Jr

Punto acceso adicional serie-Título: Praeger series in political communication 1062-5623

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es