



Técnicas de persuasión : de la propaganda al lavado de cerebro /

Brown, J. A. C.

Alianza,
2004

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzc5MjY0MDY>

Título: Técnicas de persuasión de la propaganda al lavado de cerebro J.A.C. Brown

Edición: 1a ed. en "Área de conocimiento: ciencias sociales"

Editorial: Madrid Alianza 2004

Descripción física: 401 p 18 cm

Mención de serie: El libro de bolsillo. Ciencias Sociales. Psicología CS3614

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

ISBN: 84-206-5786-7

Materia: Persuasión (Psicología) Comunicación- Aspecto psicológico.

Punto acceso adicional serie-Título: El libro de bolsillo (Alianza). Ciencias sociales. Psicología CS3614

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es