



Canibalia

Jáuregui, Carlos A.

Editorial Iberoamericana /
Vervuert,
2008

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzcwMDUzMzk>

Título: Canibalia

Editorial: Madrid Editorial Iberoamericana / Vervuert 2008

Descripción física: 1 online resource (757 pages)

Contenido: Canibalia. Canibalismo, calibanismo, antropofagia cultural y consumo en América Latina -- Página legal -- Índice -- Del canibalismo al consumo: textura y deslindes -- sarta de textos"" para una cartografía nocturna -- Canibalia preliminar -- Canibalia -- La invención del caníbal -- La economía simbólica maniquea del salvaje americano -- Canibalismo y geografía encomendera -- el papa debía estar borracho"". razón (...) -- América caníbal y el cronotopo salvaje (...) -- Caníbales y el comercio atlántico: semántica estratégica -- La trampa especular de la diferencia -- Caníbales europeos El plagio diabólico: paradojas del horror colonial -- Lobos, ovejas y pastores. bartolomé (...) -- El buen caníbal: léry, montaigne (...) -- Caníbales, codicia de metales y feminidad (...) -- Canibalismo, conciencia criolla (...) -- Guardarropía histórica y simulacros de alteridad (...) -- Nobles sauvages y caníbales de la ilustración (...) -- Los monstruos voraces del nacionalismo de la emancipación -- Bárbaros, carniceros y vampiros: los (...) -- El ""tigre de los llanos"", el ""caníbal (...) -- El principio africano y el negro comegente de la pesadilla nacional José de alencar y los caníbales del indianismo brasileño -- Los monstruos del Latinoamericanismo arielista (...) -- José martí y el miedo a ser comido (...) -- el triunfo de calibán"": imperio y (...) -- Cóndores dormidos, águilas hambrientas (...) -- El ambiguo magisterio de ariel -- Arielismo indigenista e insurgencias (...) -- Antropofagia: consumo cultural, modernidad y utopía -- Una modernidad estética para una economía (...) -- (anti)indianismo caníbal y las ""ligagóes (...) -- tupi or not tupi"": el ser caníbal de la cultura nacional -- Avestruces, caníbales y paz nheengahiba (...) El fin de la fiesta antropófaga y las (...) -- Utopía antropofágica y ""as sopas do capitalismo -- Calibanismo: modulaciones de la voz del monstruo -- érase una vez en haití -- Calibán en el drama (neo)colonial del caribe -- Calibanismo y revolución -- Transculturación, mestizaje y figuraciones (...) -- Las hijas de sycorax -- Del canibalismo, el calibanismo y la antropofagia, al consumo -- Brasil 1998. antropofagia conmemorada y calibán revisitado -- Del cuerpo consumido al consumidor: (...) -- De la antropofagia a la hibridez: la ciudadanía por el consumo El consumo me consume o la (diet)ética del consumo -- Fantasías góticas del consumo y la desposesión (...) -- ñam ñam -- Bibliografía

Copyright/Depósito Legal: 1281984600

ISBN: 9788484893226 8484893227

Enlace a formato físico adicional: Print version Jáuregui, Carlos A. Canibalia: canibalismo, calibanismo, antropofagia cultural y consumo en América Latina Madrid : Editorial Iberoamericana / Vervuert,c2008 9783964562449

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es