



Ciudad clickbait : cuando buscar casa en tu ciudad se volvió una pesadilla /

Molins, Vicent,
autor

Monografía

Barrios convertidos en decorados onde proliferan os Airbnb e os apartamentos turísticos; alcaldes obsesionados coas luces de nadal, en busca do titular máis rechamante; cidades que soñan con converterse nas 'Silicon Valley europeas'; hordas de turistas ateigando as rúas; políticos que xestionan as cidades coma se fosen influencers, desexosos por poñelas de moda; municipios en busca dun compromiso que, supostamente, beneficia á economía dos seus veciños? En suma, cidades convertidas en marcas que deixan de pertencer aos seus cidadáns. En Ciudad clickbait, o xeógrafo e xornalista Vicent Molins analiza a nova era das nosas cidades, indagando nos motivos económicos, políticos e sociais que, de maneira estrutural, conducíronnos a este punto crítico. En que momento, e de que maneira, deixaron de estar ao servizo dos seus veciños? Unha alegación que, desde unha mirada tan incisiva como documentada, funciona á súa vez como denuncia das repercusións que acaban padecendo os cidadáns a nivel de rúa: riadas de turistas, un mercado inmobiliario insostible que acaba expulsando aos veciños e centros históricos despersonalizados, carentes de identidade. Un ensaio de plena actualidade que nos convida a reflexionar sobre onde estamos e cara a onde nos diriximos, e que pon sobre a mesa varias preguntas inquietantes: poden as cidades seguir chamándose cidades se toda a súa acción enfócase en satisfacer unicamente as demandas de quen está de paso? E, sobre todo, que quedará delas cando o espectáculo termine?

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzcwMzY1MjI>

Título: Ciudad clickbait cuando buscar casa en tu ciudad se volvió una pesadilla Vicent Molins

Edición: Primera edición: enero 2025

Editorial: Valencia Barlin Libros 2025

Descripción física: 153 páxinas ilustracións 21 cm

Nota general: Na portada: "una crónica sobre por qué las ciudades españolas acabaron pensando más en el turismo de masas que en sus propios vecinos"

Copyright/Depósito Legal: V. 4378-2024 Oficina Depósito Legal València

ISBN: 978-84-128892-8-4

Materia: Márketing territorial- España. Turismo- Aspectos sociais- España. Vivenda- Aspectos económicos- España.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es