



Consumer engagement : fidelizar clientes en el entorno digital / Silvia Ahumada [y otros cuatro autores más]

Ahumada Luyando, Silvia,
coautor

ESIC,
2023

Monografía

El consumer engagement es la disciplina del marketing que engloba todos aquellos procesos de retención, fidelización y relación con clientes y leads mediante la utilización de las nuevas tecnologías. Las técnicas de consumer engagement son las herramientas más poderosas de las que disponen los directores de marketing para relacionar, fidelizar y retener de una forma clara, económica y directa como nunca antes se había realizado en marketing. Este libro es el resultado de más de 20 años de experiencia de los autores en todos los ámbitos del engagement, la fidelización y la retención de clientes tanto en España como en proyectos internacionales. Se divide en 11 capítulos donde se tratan de una manera profunda todas las herramientas que un directivo puede utilizar para poner en marcha un programa de relación, fidelización y retención de clientes, proveedores y empleados. También enseña el funcionamiento de técnicas de comunicación digital aplicadas a la gestión de clientes. A lo largo de sus páginas, se explica con un vocabulario exacto, preciso y claro cómo implantar de una manera eficaz y eficiente programas de fidelización y retención y cómo incrementar el ciclo de vida de los clientes para cualquier tipo de empresa

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzczwNjU5Njg>

Título: Consumer engagement : fidelizar clientes en el entorno digital / Silvia Ahumada [y otros cuatro autores más]

Editorial: Madrid ESIC 2023

Descripción física: 478 páginas il. 24 cm

Mención de serie: Libros profesionales de empresa

Copyright/Depósito Legal: M 13121-2023 Oficina Depósito Legal Madrid

ISBN: 9788419480767

Materia: Consumidores- Fidelidad. Consumidores- Satisfacción. Marketing en internet. Marketing- Investigación. Marketing relacional.

Autores: Ahumada Luyando, Silvia, coautor

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es