



Creatividad y comunicación persuasiva /

Ricarte, José María.

Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions [etc.],
1999.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzcwODIwMzc>

Título: Creatividad y comunicación persuasiva José M. Ricarte.

Edición: 2ª ed. corr.

Editorial: Bellaterra Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions [etc.] 1999.

Descripción física: 234 p.

Mención de serie: Aldea global 4

Copyright/Depósito Legal: Z 3848-1999

ISBN: 84-480-1787-4

Materia: Creatividad. Publicidad. Aspectos psicologicos.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es