



# Curso de Media Management: un manual para gestionar con eficacia los medios digitales en la era de la inteligencia artificial /

Candela Cerdán, Juan

Anaya Multimedia,

D.L. 2024

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzewOTE5MzE>

---

**Título:** Curso de Media Management un manual para gestionar con eficacia los medios digitales en la era de la inteligencia artificial Juan Candela

**Editorial:** Madrid Anaya Multimedia D.L. 2024

**Descripción física:** 278 p. 23 cm

**Mención de serie:** Social business

**Copyright/Depósito Legal:** D.L. M.20059-2024

**ISBN:** 9788441551114

**Materia:** Marketing en Internet. Gestión de empresas- Innovaciones tecnológicas.

**Punto acceso adicional serie-Título:** Social business (Anaya Multimedia)

---

## Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)