



## Sociedad de la información : las marcas y el comercio electrónico /

Torrecilla, José Miguel

Fundación EOI,  
2002

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzcxNDM4OA>

---

**Título:** Sociedad de la información las marcas y el comercio electrónico José Miguel Torrecilla, Modesto Escobar

**Editorial:** Madrid Fundación EOI 2002

**Descripción física:** 126 p. 24 cm

**Mención de serie:** Colección EOI tecnología e innovación

**Copyright/Depósito Legal:** M 26662-2002

**ISBN:** 84-88723-38-5

**Materia:** Sociedad de la información Marcas comerciales Comercio electrónico

**Autores:** Escobar, Modesto

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)