baratz | ODA

Sociedad global y nuevas tecnologías de la información : los retos de la comunicación social ante la liberación del mercado europeo /

Rojo Villada, Pedro Antonio

Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), 2003

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzcxNTM3MQ

Título: Sociedad global y nuevas tecnologías de la información los retos de la comunicación social ante la liberación del mercado europeo Pedro Antonio Rojo Villada

Editorial: [Murcia] Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM) 2003

Descripción física: 279 p. 21 cm

Mención de serie: Ciencias Sociales y de la Comunicación. Monografías 6

ISBN: 8495383349

Materia: Tecnología de la información Comunicación- Aspecto social

Entidades: Universidad Católica San Antonio (Murcia, España)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es