



El cliente en las relaciones de trabajo /

Pérez de los Cobos Orihuel, F. (1962-),
editor literario

Tirant lo Blanch,
2025

Recursos electrónicos.

Libros electrónicos.

Monografía

Como viene siendo habitual, el tercer número del año de la revista "Trabajo y Empresa" es un estudio monográfico. El actual aborda la cuestión relativa a la interacción entre empresa, clientes y trabajador en el desarrollo de la relación de trabajo, incluyendo estudios sobre temas ya clásicos como el del deber y pacto de no concurrencia del trabajador, el tratamiento jurídico-laboral de las propinas, o sobre la atención a la clientela dentro de la regulación de determinadas relaciones laborales especiales, pero también otros estudios sobre aspectos más novedosos como son los relativos a la incidencia de esa interacción empresa-clientes desde la perspectiva de diferentes derechos fundamentales de los trabajadores (protección de datos personales, no discriminación, derecho de huelga?) ; lo que lleva a prestar atención a desarrollos normativos y jurisprudenciales acaecidos a nivel nacional e internacional -- Tirant lo Blanch

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzcxNzg4MDk>

Título: El cliente en las relaciones de trabajo Director : Francisco Pérez de los Cobos Orihuel

Edición: [1ª edición]

Editorial: Valencia Tirant lo Blanch 2025

Descripción física: 1 recurso en línea (266 páginas)

Mención de serie: Tirant biblioteca virtual Monografías

Documento fuente: Revista Trabajo y Empresa

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

ISBN: 9788410955271 en línea)

Materia: Clientes- España Relaciones laborales- España Trabajadores- España

Autores: Pérez de los Cobos Orihuel, F. (1962-), editor literario

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es