



Sociología del consumo

/

Soldevilla, Carlos
Marinas, José Miguel

Instituto de Sociología Aplicada,
2001

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzcxODIxMQ>

Título: Sociología del consumo presentación José Miguel Marinas; Carlos Soldevilla...[et al.]

Editorial: Madrid Instituto de Sociología Aplicada 2001

Descripción física: 425 p. 20 cm

Relación compleja: Es número monográfico de la revista: Cuadernos de Realidades Sociales, nº57/58, año 2001, ISSN 0302-7724

Materia: Consumo- Aspectos sociales

Autores: Soldevilla, Carlos Marinas, José Miguel

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es