



(In)visibilidad, vulnerabilidad y agencia : Visiones de las mujeres en la antigua Grecia /

Fernández Prieto, Aida,
editor
Iriarte, Unai,
editor

Monografía

Este trabajo colectivo reúne una serie de estudios que, partiendo de un enfoque de género, busca reconstruir diversos aspectos de la vida y de las experiencias de las mujeres desde la época arcaica hasta el periodo helenístico, considerando también el modo en el que estas fueron y han sido percibidas por los autores antiguos y por la historiografía moderna. Se ofrece aquí una imagen plural y dinámica de lo que implicaba "ser mujer" en la antigua Grecia sin descuidar, en ningún caso, los elementos y vivencias compartidas. Para ello, el presente volumen pone el acento en tres cuestiones diversas, pero interrelacionadas: la -aparente- invisibilidad femenina en la esfera pública y su relación con procesos de invisibilización antiguos -y modernos-, la vulnerabilidad en sus dimensiones político-sociales, legales y/o económicas y el papel desempeñado como agentes sociales y económicos

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzczOTc0ODg>

Título: (In)visibilidad, vulnerabilidad y agencia Visiones de las mujeres en la antigua Grecia Aida Fernández Prieto, Unai Iriarte (editores)

Editorial: Sevilla Editorial Universidad de Sevilla 2024

Descripción física: 287 páginas 24 cm

Variantes del título: Invisibilidad, vulnerabilidad y agencia Visiones de las mujeres en la antigua Grecia

Mención de serie: Estudios helénicos 6

ISBN: 9788447226368

Materia: Mujeres- Grecia- Historia. Mujeres- Condiciones sociales- Historia.

Materia Geográfica: Grecia- Civilización. Grecia- Condiciones sociales.

Autores: Fernández Prieto, Aida, editor Iriarte, Unai, editor

Punto acceso adicional serie-Título: Estudios helénicos (Universidad de Sevilla) 5

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es