



Fundamentos de marketing : entorno, consumidor, estrategia e investigación comercial

Baena Graciá, Verónica

Editorial UOC,
2000

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzg0NTA3MjA>

Título: Fundamentos de marketing entorno, consumidor, estrategia e investigación comercial

Editorial: Editorial UOC 2000

Descripción física: 1 online resource (211 pages)

ISBN: 9788490291504 8490291500

Materia: Marketing Mercadotecnia

Enlace a formato físico adicional: Print version Baena Graciá, Verónica. Fundamentos de marketing : entorno, consumidor, estrategia e investigación comercial. : Editorial UOC, 2000 9788497884648

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es