



Google Analytics - Analice el tráfico de su sitio web para mejorar los resultados : (incluye Universal Analytics) (2ª edición) /

Ediciones ENI,
2014

Monografía

Google Analytics es la solución de analítica web más instalada en el mundo. Es gratuita y permite a los webmasters instalar fácilmente en su sitio web una herramienta estadística eficiente y personalizada. Las tecnologías de Google avanzan a pasos agigantados para simplificar su uso y sobre todo su eficacia: Google ofrece a día de hoy no una, sino dos nuevas formas de experimentar con la analítica web: Universal Analytics y Google Tag Manager. La eficacia está presente, pero para los usuarios puede resultar un tanto complicado encontrar sus marcas entre tantas funciones y cambios radicales de interfaz. Este libro está destinado a cualquier persona, webmaster, responsable de marketing online, etc., que desee descubrir Google Analytics o que quiera ponerse al día con la nueva versión. Podrá asimilar mejor los nuevos métodos relacionados con el uso de Universal Analytics. Tras presentar Google Analytics y la analítica web, veremos los conceptos clave de Google Analytics, además de cómo instalar el código de seguimiento en el sitio web según los distintos métodos utilizados (Google Analytics y Universal Analytics). En el segundo capítulo veremos las funciones básicas de la herramienta y su aplicación: gestión de informes, análisis del público, del tráfico del sitio web, creación de eventos, de objetivos, etc. El tercer capítulo presenta ejemplos concretos y detallados de uso de Analytics, como los informes personalizados, los segmentos avanzados, las alertas personalizadas y los filtros. El último capítulo presenta algunas aplicaciones de Google Analytics para dispositivos móviles, los complementos para navegadores y recursos para profundizar en el aprendizaje de la solución

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzg0Njg5OTQ>

Título: Google Analytics - Analice el tráfico de su sitio web para mejorar los resultados (incluye Universal Analytics) (2ª edición)

Editorial: Barcelona Ediciones ENI 2014

Descripción física: 1 online resource (354 pages)

Mención de serie: OBJETIVO WEB

Nota general: Edición del 12 May 2014

ISBN: 2-7460-8944-0

Enlace a formato físico adicional: 2-7460-8943-2

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es