



HTML5 y CSS3 : para sitios con diseño web responsive /

Ediciones ENI,
2014

Monografía

El objetivo del diseño web responsive es crear sitios web que se adaptan automáticamente a cualquier resolución para obtener así una visualización óptima, independientemente del tipo de pantalla, ya sea de ordenador, tableta o smartphone. En este libro, empezaremos con un recordatorio sobre los métodos de diseño "clásico" y sus limitaciones antes de presentar la técnica del diseño basado en el uso de tablas y CSS3. A continuación, veremos cómo utilizar las cuadrículas de diseño, las cuadrículas fijas y fluidas. El diseño web responsive se basa, fundamentalmente, en las media queries CSS3: aprenderemos a dominar esta técnica gracias a numerosos ejemplos. Pasaremos después a los diferentes aspectos del diseño responsive: las cuadrículas, las imágenes y la tipografía. Para optimizar el trabajo, aprenderemos a utilizar algunos frameworks CSS, con los que podremos utilizar toda una serie de componentes HTML5 /CSS3 para diseñar de forma eficaz sitios responsive. También veremos la utilidad de las librerías JavaScript para gestionar los problemas de compatibilidad con los navegadores. Por último, presentaremos las futuras técnicas avanzadas de diseño que el W3C está estudiando actualmente

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmFOei5yZW4vMzg1MDI4Nzg>

Título: HTML5 y CSS3 para sitios con diseño web responsive

Editorial: Barcelona Ediciones ENI 2014

Descripción física: 1 online resource (326 pages)

Mención de serie: OBJETIVO WEB

Nota general: Edición del 12 November 2014

ISBN: 2-7460-9318-9

Enlace a formato físico adicional: 2-7460-9290-5

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es