



Interaktionsarchitektur, Sozialtopographie und Interaktionsraum /

Hausendorf, Heiko,

editor.

edt

Schmitt, Reinhold,

editor.

edt

Kesselheim, Wolfgang,

editor.

edt

Narr Francke Attempto Verlag,

2016

Monografía

Interaktion ist ohne konkreten Raum- und Ortsbezug kaum denkbar. In der institutionellen Kommunikation kommt diese Raumbindung besonders prägnant zum Ausdruck, weil sich hier charakteristische Räume ausdifferenziert haben, in denen die Kommunikation ihr soziales Zuhause gefunden hat: Gottesdienst im Kirchenraum, Unterricht im Klassenzimmer, Ausstellungen im Museum oder die Produktion von Radiosendungen im Aufnahmestudio. Dieser Zusammenhang von Interaktion und gebautem Raum steht im Zentrum des Sammelbandes: Wie wird durch und mit Architektur Interaktion möglich und erwartbar gemacht (Interaktionsarchitektur)? Wie bringen die Beteiligten in ihrer Nutzung der Architektur ihr Alltagswissen über soziale Räume zum Ausdruck (Sozialtopographie)? Wie fließen diese Ressourcen in die Herstellung eines je konkreten Interaktionsraumes ein? Mit diesen Fragen ist ein vielversprechendes interdisziplinäres Forschungsfeld aufgespannt, das in empirischer, theoretischer und methodologischer Hinsicht erschlossen wird: mit Fallanalysen zu den genannten Räumen, mit Beiträgen zur Theorie und Methodologie und mit interdisziplinären Experten-Kommentaren

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzg1MzAwMzQ>

Título: Interaktionsarchitektur, Sozialtopographie und Interaktionsraum Heiko Hausendorf, Reinhold Schmitt, Wolfgang Kesselheim

Edición: 1st ed

Editorial: Tübingen Narr Francke Attempto Verlag 2016

Descripción física: 1 online resource (454 pages) illustrations

Mención de serie: Studien zur deutschen Sprache 72

Nota general: [1. Auflage]

Bibliografía: Includes bibliographical references

Contenido: Vorwort I. INTERAKTION UND ARCHITEKTUR: THEORETISCHE KONZEPTE Heiko Hausendorf/Reinhold Schmitt Interaktionsarchitektur und Sozialtopografie: Basiskonzepte einer interaktionistischen Raumanalyse Heiko Hausendorf/Wolfgang Kesselheim Die Lesbarkeit des Textes und die Benutzbarkeit der Architektur. Text und Interaktionslinguistische Überlegungen zur Raumanalyse II. VIDEOAUFZEICHNUNGEN ALS ANALYSEDOKUMENTE: MÖGLICHKEITEN UND PERSPEKTIVEN Wolfgang Kesselheim Videobasierte Raumforschung als interdisziplinäres Forschungsfeld: Ein exemplarischer Einblick in unterschiedliche methodische Zugänge Lorenza Mondada Zwischen Text und Bild: Multimodale Transkription Heiko Hausendorf/Reinhold Schmitt Standbildanalyse als Interaktionsanalyse: Implikationen und Perspektiven Reinhold Schmitt Der "Frame-Comic" als Dokument multimodaler Interaktionsanalysen III. FALLANALYSEN ZUR REKONSTRUKTION VON INTERAKTIONSARCHITEKTUR, SOZIALTOPOGRAFIE UND INTERAKTIONSRaum Heiko Hausendorf/Reinhold Schmitt Vier Stühle vor dem Altar. Interaktionsarchitektur, Sozialtopografie und Interaktionsraum in einem "Alpha"-Gottesdienst Ulrich Dausendschön-Gay/Reinhold Schmitt Warten im Klassenraum als institutionelle Praktik Eva-Maria Putzier Am Experimentiertisch: Position und Positionierung im Chemieunterricht Wolfgang Kesselheim Schauraum/Spielraum: Eine standbildbasierte Fallstudie zur Rolle des gebauten Raums in der Interaktion Lorenza Mondada/Florence Oloff Im Radiostudio arbeiten: Vielgestaltige Handlungen in einem flexibel architekturen Raum. IV. INTERDISZIPLINÄRE KOMMENTARE Lars Frers Zwischen Normalität und Differenz - Wahrnehmungshandeln in der Standbildanalyse Michael Guggenheim Gebäude/Technik: Ethnomethoden und implizite Typologietheorien Achim Hahn Interaktionsarchitektur aus der Perspektive der phänomenologisch-hermeneutischen Architekturtheorie

ISBN: 9783823390701 3823390708

Materia: Raumanalyse Interaktionsarchitektur Architektur Raumforschung Positionierung

Autores: Hausendorf, Heiko, editor. edt Schmitt, Reinhold, editor. edt Kesselheim, Wolfgang, editor. edt

Enlace a formato físico adicional: 9783823380702 3823380702

Punto acceso adicional serie-Título: Studien zur deutschen Sprache Band 72

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es