



Marketing educativo [Recurso electrónico] : Captación y fidelización de alumnos /

Llorente Alonso, Carlos

ESIC Editorial,
2017

Marketing educativo; captación; fidelización; alumnos; colegio

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzg2MzQxNjA>

Título: Marketing educativo [Recurso electrónico] Captación y fidelización de alumnos Carlos Llorente Alonso

Editorial: Madrid ESIC Editorial 2017

Descripción física: 142 p. 20 cm

Mención de serie: Divulgación

ISBN: 9788417914219

Materia: Economía de la educación Marketing Responsabilidad social

Punto acceso adicional serie-Título: Divulgación (ESIC)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es