



Posicionamiento web - Estrategias de SEO : Google y otros buscadores (4ª edición) /

Ediciones ENI,

2016

Monografía

El mundo de los buscadores y del posicionamiento SEO está en constante evolución y, lo que era cierto hace unos meses, ya no tiene por qué serlo hoy. Estar bien posicionado en Google, el principal buscador, es prácticamente obligatorio si desea que los usuarios encuentren y visiten sus páginas web. Tras la presentación de las herramientas de búsqueda en general y de Google en particular, mostraremos paso a paso las distintas etapas del SEO, comenzando por el análisis de los criterios de relevancia que utiliza el buscador: veremos desde la selección de las palabras clave durante la fase de diseño del sitio web, hasta las técnicas de intercambio de netlinking, pasando por la optimización del código HTML y de los elementos multimedia. Las redes sociales son cada vez más importantes para el posicionamiento web: veremos cómo utilizarlas para optimizar el posicionamiento de sus páginas (SMO). En el último capítulo se explica el uso de la herramienta básica del experto en SEO: GWT o Google Webmaster Tools

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzg3NDE5OTg>

Título: Posicionamiento web - Estrategias de SEO Google y otros buscadores (4ª edición)

Editorial: Barcelona Ediciones ENI 2016

Descripción física: 1 online resource (305 pages)

Mención de serie: OBJETIVO WEB

Nota general: Edición del 8 November 2016

ISBN: 2-409-00491-1

Enlace a formato físico adicional: 2-409-00490-3

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es