



Una ética para big data [: introducción a la gestión ética de datos masivos /

Colmenarejo Fernández, Rosa.

Editorial UOC,
2018.

Recurso Electrónico

Este libro trata sobre cómo la ética afecta, y se ve afectada, por el cambiante e inasible mundo de los datos. Sirviéndose de voces autorizadas por la academia, de asociaciones profesionales y de instituciones públicas, norteamericanas y europeas, la autora perfila el escenario que emerge del uso de la internet de las cosas para la obtención de datos masivos; identifica los principales problemas que atañen a su almacenamiento, procesamiento y utilización; y aporta sugerencias sobre cómo puede contribuir la ética a gestionar estos procesos de un modo orientado hacia el bien común. [Fuente: ELibro]

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgwNjY1NDc>

Título: Una ética para big data [Recurso electrónico] : introducción a la gestión ética de datos masivos Rosa Colmenarejo Fernández ; prólogo de Marta Pedrajas.

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2018.

Descripción física: 1 archivo il.

Mención de serie: Manuales 519. Tecnología

Contenido: Ética, internet de las cosas y big data ; ¿Qué debo hacer? ¿Lo bueno, lo justo o lo correcto? Teorías éticas y principios profesionales ; Problemas éticos fundamentales que afectan a la gestión de big data ; La toma de decisiones éticas en el entorno de la IoT y big data ; La regulación de los sistemas de big data e inteligencia artificial

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios de la Universidad Nebrija. Limitaciones de impresión, copia y descarga.

Detalles del sistema: Ordenador con navegador de Internet

ISBN: 9788491169406 9788491169420 ed. electrónica)

Materia: Datos masivos- Ética profesional- En línea. Proceso de datos- Ética profesional- En línea.

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es