



55 acciones para un completo plan de marketing /

Ruiz Calderón, Victor Manuel,
editor

Monografía

Este libro reúne a 55 profesionales de marketing de primera línea para realizar un plan de marketing creativo con las 55 acciones más necesarias y que mejor funcionan. Cada especialista explica claramente las diferentes técnicas y estrategias que permiten implementar un enfoque práctico que conforma un plan de marketing 360º, adaptado al mercado actual, incluyendo a las audiencias, los contenidos, las técnicas, las estrategias, las tecnologías y los desafíos actuales. La colaboración de tantas visiones diferentes, permite cubrir todas las áreas del marketing: visibilidad, persuasión, 'branding', conversión, reputación 'online', inteligencia artificial generativa, audiencias y público objetivo, emprendimiento, posicionamiento en buscadores - SEO, estrategias de publicidad y campañas de anuncios - SEM, 'e-commerce', analítica web, 'funnels' de venta y automatización, redes sociales, marketing de 'influencers', internacionalización de proyectos, diseño y desarrollo web, 'growth hacking', marketing de contenidos y marca personal

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNDc4ODE>

Título: 55 acciones para un completo plan de marketing por 55 especialistas ; responsable editorial, Victor Manuel Ruiz Calderón

Editorial: Madrid Anaya Multimedia 2025 2025

Descripción física: 432 páginas ilustraciones 24 cm

Mención de serie: Social Business

Copyright/Depósito Legal: M. 27.197-2024 Oficina Depósito Legal

ISBN: 9788441551640

Materia: Marketing.

Autores: Ruiz Calderón, Victor Manuel, editor

Punto acceso adicional serie-Título: Social Business (Anaya Multimedia)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

