

Abla [proyecto marca pueblo

/

Pablo Valenciano, Jaime de, coordinador
Ortiz Ocaña, Antonio José
García Corral, Francisco Javier
Caparrós Martínez, José Luís
Torres Arriaza, José Antonio
Milán García, Juan
Rueda López, Nuria
Martínez Vázquez, Rosa María
Carretero Vázquez, Anselmo
Recio Menendez, Manuel
Cordero García, Jose Antonio
Uribe Toril. Juan
Ruiz Real. Jose Luis
Macias Ruano, Antonio Jose

Editorial Universidad de Almería, 2024

Monografía

En el presente trabajo se va a realizar un diagnóstico del municipio almeriense de Abla. Para ello, se parte una introducción de este que explica tanto su situación a nivel poblacional como de los recursos disponibles más importantes. Seguidamente y gracias a distintas metodologías, de las que destacan los métodos PIN y ETPO, los análisis DAFO y PESTEL, el Globo Volador, el Lienzo Canvas, y los análisis estratégicos de la Agenda Competitiva y el Enfoque del Marco Lógico, se pretende ofrecer una diferenciación del municipio. Complementariamente a esto, se aportan una serie de actuaciones y proyectos recomendables a llevar a cabo dentro del enfoque propio de la ciudad. Para finalizar y como orientaciones a seguir en todo momento, se deja remarcado un decálogo de buenas prácticas

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxNzcdxlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxNzcdxlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxNzcdxlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxNzcdxlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxNzcdxlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxNzcdxlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxNzcdxlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxNzcdxlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxNzcdxlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxNzcdxlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxNzcdxlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxNzcdxlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxNzcdxlbGVicmF0aW9uOmvzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxNzcdxlbGVicmF0aW9uOmvzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxNzcdxlbGVicmF0aW9uOmvzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxlbGVicmF0aW9uOmvzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxlbGVicmF0aW9uOmvzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxlbGVicmF0aW9uOmvzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxlbGVicmF0aW9uOmvzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxlbGVicmF0aW9uOmvzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxlbGVicmF0aW9uOmvzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxlbGVicmF0aW9uOmvzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxlbGVicmF0aW9uOmvzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxlbGVicmF0aW9uOmvzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxlbGVicmF0aW9uOmvzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxlbGVicmF0aW9uOmvzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxlbGVicmF0aW9uOmvzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxlbGVicmF0aW9uOmvzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxlbGVicmF0aW9uOmvzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxlbGVicmF0aW9uOmvzLmJhcmF0ei5yZW4vMzgxNzdxlbGVicmF0aW0xdxlbGVicMF0aW0xdxlbGVicMF0aW0xdxlbGVicMF0aW0xdxlbGVicMF0aW0xdxlbGVicMF0aW0xdxlbGVicmF0aW0xdxlbGVicMF0aW0xdxlbGVicMF0aW0xdxlbGVicMF0aW0xdxlbGVicMF0aW

Título: Abla Recurso electrónico] proyecto marca pueblo Jaime de Pablo Valenciano y otros

Editorial: Almería Editorial Universidad de Almería 2024

Descripción física: 1 recurso en línea (129 p.)Mención de serie: Colección marca pueblo 13

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los miembros de la UAL

ISBN: 978-84-1351-371-3

Materia Geográfica: Abla (Almería)- Aspectos sociales- Recursos electrónicos.

Autores: Pablo Valenciano, Jaime de, coordinador Ortiz Ocaña, Antonio José García Corral, Francisco Javier Caparrós Martínez, José Luís Torres Arriaza, José Antonio Milán García, Juan Rueda López, Nuria Martínez Vázquez, Rosa María Carretero Vázquez, Anselmo Recio Menendez, Manuel Cordero García, Jose Antonio Uribe Toril. Juan Ruiz Real. Jose Luis Macias Ruano, Antonio Jose

Entidades: Universidad de Almería ed

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es