



The idea of political marketing

[

Henneberg, Stephan C. M.
O'Shaughnessy, Nicholas J. (1954-)

Praeger,
2002

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzgyNjM1Ng>

Título: The idea of political marketing [Recurso electrónico] Nicholas J. O'Shaughnessy, editor ; Stephan C.M. Henneberg, associate editor

Editorial: Westport, Conn. Praeger 2002

Descripción física: xx, 258 p. il. 25 cm

Mención de serie: Praeger series in political communication

Bibliografía: Bibliografía e índices

ISBN: 0275975959 alk. paper)

Materia: Campañas electorales Marketing- Aspectos políticos

Autores: Henneberg, Stephan C. M. O'Shaughnessy, Nicholas J. (1954-)

Punto acceso adicional serie-Título: Praeger series in political communication

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es